

מיפוי שחקנים

מנחה: עדית שדה, סמנכ"ל שיתופים
idit@sheatufim.org.il

פיתוח: ד"ר תמי רובל – ליפשיץ ויעל בן דוד
בשיתוף עם צוות שיתופים



מה זה מיפוי רשת?

תרשים גרפי המאפשר לזהות
מי השחקנים בזירה
ומה אופי הקשרים ביניהם

ארגון ראשוני של הנתונים

שם הארגון	מגזר (ציבורי, עסקי, שלישי)	מטרות מרכזיות	תחומי פעילות	ארצי/ מקומי	קהל יעד	אנשי מפתח	פרטי התקשרות	אתר

מקורות מידע אפשריים

מקורות אינטרנטיים

- <http://www.guidestar.org.il> : גיידסטאר

- המפה החברתית:

- http://www.midot.org.il/sites/midot/socialMap/index.html?utm_source=Midot&utm_medium=websiteLink&utm_campaign=SocialMap

ראיונות

- עם מוקדי ידע / כוח ברשת

- עם מומחים בתחום

- עם אנשים מהשטח



מה זה מיפוי רשתות?

תרשים גרפי המאפשר לזהות
מי השחקנים בזירה
ומה אופי הקשרים ביניהם.

הַמְקָרָשׁ

מיפוי רשתות – לשם מה?



גובה

תכנון אסטרטגי
ארוך טווח
המאפשר למנף את
המערך הקיים
למהלך קולקטיבי



עומק

הבנת מניעים
ואינטרסים מתוך
תפיסה מורכבת



רוחב

ראייה מערכתית
של
מכלול השחקנים,
זיהוי של קבוצות
אינטרס
ושחקני המפתח

הנחות עבודה

סובייקטיביות – המפה משקפת את התפיסה שלנו ולא את המציאות האובייקטיבית



דינאמיות – המפה נכונה לרגע נתון ומתחדשת בהתאם לשינויים בסביבה ובהבנה שלנו את הסביבה



רזולוציה – המטרה יכולה להיות רחבה או ממוקדת בשלבים שונים של התהליך (למשל: לפני ואחרי common agenda)



מורכבות – עובדים עם מגוון רחב של שחקנים ואינטרסים, לעיתים לאותו גורם יש אינטרסים שונים ואף מנוגדים



שלב א': מיפוי הכוחות התומכים



← מניעים אפשריים לתמיכה

הצלחות
העבר

מוניטין
ונראות

אידיאולוגיה,
ערכים

צורך

אינטרס

מניעים אפשריים להתנגדות ←

כישלונות
העבר

מוניטין
ונראות

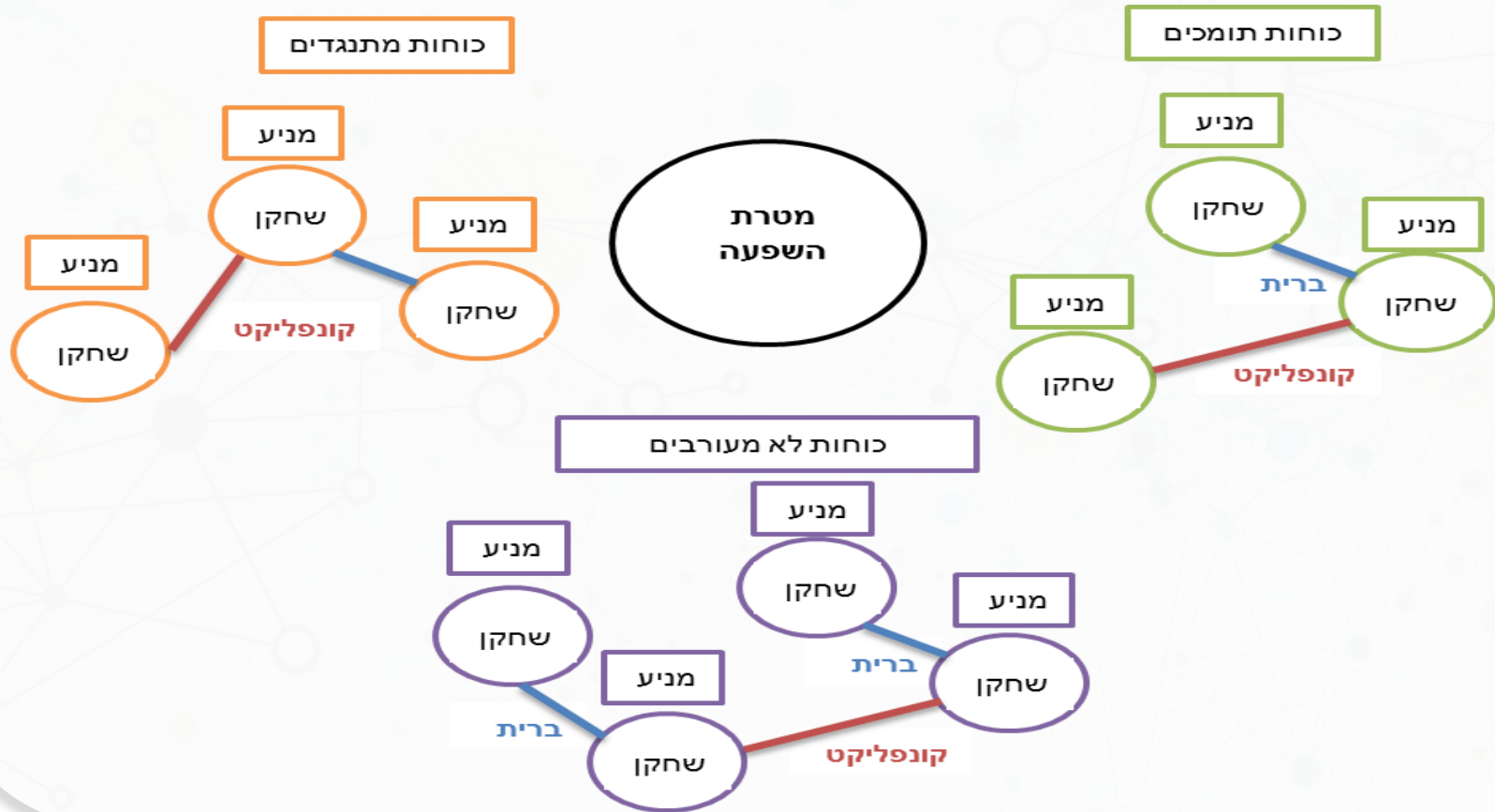
אידיאולוגיה,
ערכים

התנגשות
בין
צרכים

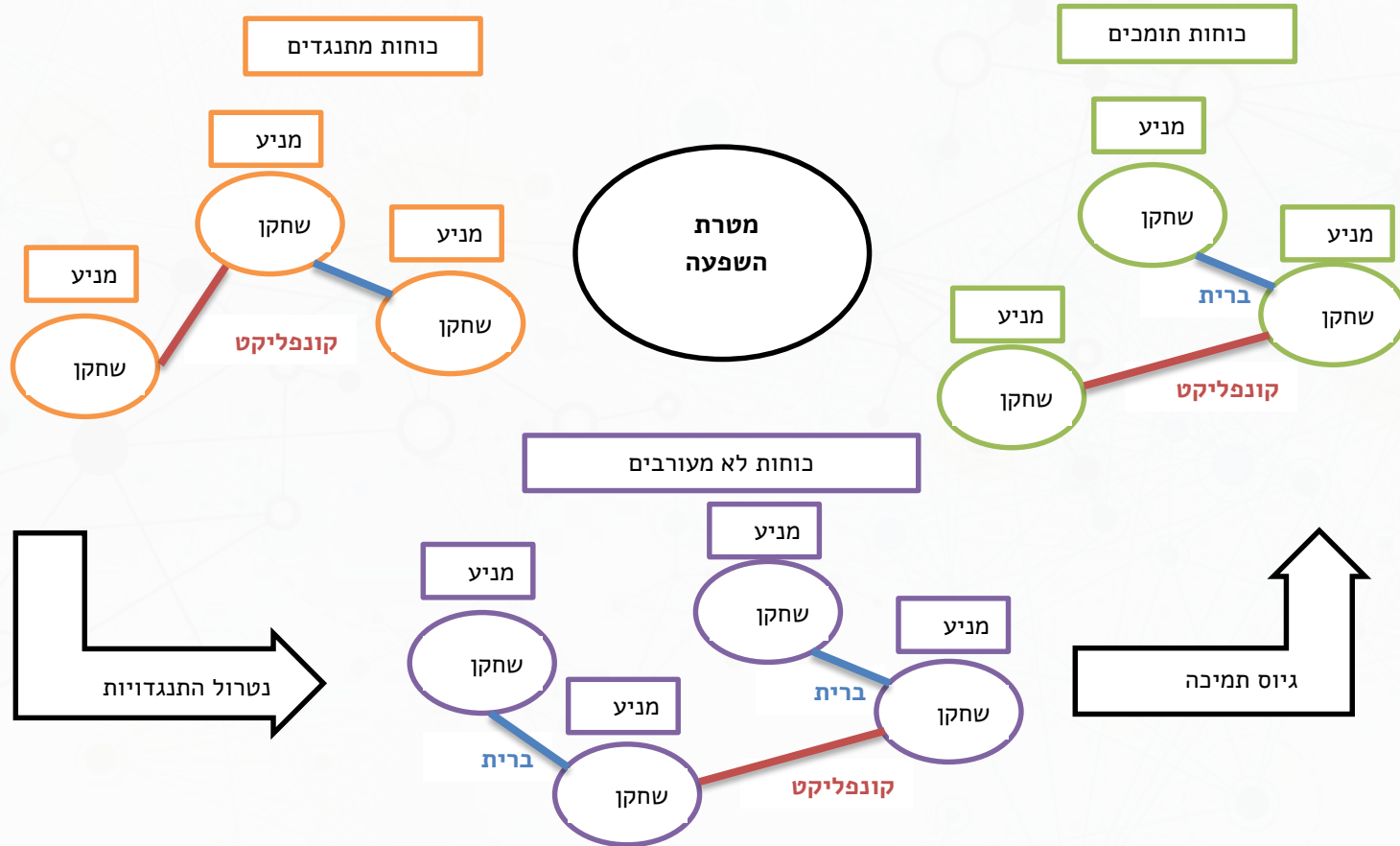
ניגוד
אינטרסים

התנגדות יכולה להיות גלויה או סמויה

שלב ג': מיפוי הכוחות הלא מעורבים



שלב ד': תכנון מהלכים אסטרטגיים



התנסות בבלי

מה בולט במפה? מה מפתיע בה? מה מחזק?

ציין/י 2-3 מהלכים או משימות שעליך להוביל

אילו תת קבוצות עליך לחבר? איך?

← לסיכום - תהליך העבודה

החלטות מקדימות

- ✓ האם להשתמש בשירותים של איש מקצוע מלווה (ניטרלי)?
- ✓ עם מי לערוך את המיפוי? (לבד, שותפים, מנהיגות, פעילים, עמיתים)

שלב ראשון

- ✓ איסוף מידע ראשוני על השחקנים וארגונם בטבלה
- ✓ הצבת המטרה המשותפת במפה
- ✓ ארגון המידע על השחקנים במפה: מיקום ביחס למטרה, מניעים וקשרים

שלב שני - עבודת מיפוי מתמשכת

- ✓ סימון פערים בידע ואיסוף מידע חדש
- ✓ קבלת החלטות בהתאם למציאות המשתנה

המקור

← דגשים מרכזיים

- ✓ המפה מאפשרת לחשוף, להבין ולעבוד עם מורכבות. למשל: אותו שחקן יכול להופיע משני צידי המפה, מה שיבטא ניגוד אינטרסים פנימי.
- ✓ השפעה בעזרת המפה היא תהליך מתמשך של ניסוי וטעיה, ניסוי ולמידה.
- ✓ לא מדובר במהלך של שכנוע – אלא בתהליך של נטרול התנגדויות וגיוס תמיכה.
- ✓ המפה דינאמית ומשתנה – הן בהתאם לשינויים בסביבה והן ביחס לעומק ההבנה שלנו את זירת הפעולה.

**ניסוי גאוני של TV2 דנמרק
"מה זה אנחנו?"**

**תרגום: דור האחד
Dor1.org**

הַתְּחִלָּה

מיפויים נוספים להעמקה ←

- ✓ מיפוי כוחות ומשאבים: אילו משאבים חומריים וסימבוליים עומדים לרשותם של שחקנים שונים וכיצד אפשר למנף אותם?
- ✓ מיפוי שותפויות: אלו שותפויות מתקיימות בתוך הרשת (שותפות אסטרטגית, שיתופי פעולה אד-הוק, שיתוף בידע)? היכן יש קונפליקטים או נתקים בין שחקנים ברשת?
- ✓ מיפוי אירועי מפתח: אילו אירועי מפתח היו בהתפתחות רשת? כיצד נוצרה ומה השפיע על התנהלותה עד כה?
- ✓ מיפוי פרספקטיבות: אילו ערכים, פרקטיקות פעולה ונקודות מבט קיימים בקרב שחקנים שונים ברשת?
- ✓ מיפוי תסריטים לפעולה: אלו אתגרים והזדמנויות לפעולה עומדים בפני השחקנים? מהן ההשלכות של כל נתיב פעולה?

תודה!

מנחה: עדית שדה, סמנכ"ל שיתופים
idit@sheatufim.org.il

פיתוח: ד"ר תמי רובל – ליפשיץ ויעל בן דוד
בשיתוף עם צוות שיתופים