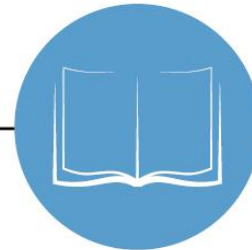
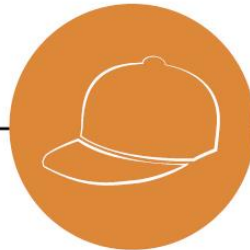


מיפוי רשתות

ד"ר תמי רובל ליפשיץ
פיתוח: ד"ר תמי רובל – ליפשיץ ויעל בן דוד
אביגייל – יעוץ ופיתוח ארגוני



מה בין קולקטיב אימפקט למרחב השפעה?



מה היית מעוניין/ת לקבל ממיפוי רשת?

צירי המאפיינים מטרת המהלך פתרון בעיה מורכבת..... קידום סוגיה חברתית

נקודת התייחסות של המהלך למתודולוגיית קולקטיב אימפקט נולד כקולקטיב אימפקט.....מאמץ קולקטיב אימפקט..... לומד קולקטיב אימפקט

הרכב השותפים 3 המגזרים: ציבורי, עסקי ושלישי..... 2 מגזרים.....מגזר שלישי

פריסת פעילות המהלך ארצית.....אזורית..... מקומי

אני במהלך שותף מוביל..... מייסד..... יוזם..... מנהל

תפקידי 100% ניהול מהלך קולקטיבי..... שילוב בין ניהול ארגון ובין ניהול מהלך קולקטיבי



מה זה מיפוי רשתות?

תרשים גרפי המאפשר לזהות
מי השחקנים בזירה
ומה אופי הקשרים ביניהם.

מיפוי רשתות – לשם מה?



גובה

תכנון אסטרטגי
ארוך טווח
המאפשר למנף את
המערך הקיים
למהלך קולקטיבי



עומק

הבנת מניעים
ואינטרסים מתוך
תפיסה מורכבת



רוחב

ראייה מערכתית
של
מכלול השחקנים,
זיהוי של קבוצות
אינטרס
ושחקני המפתח

← הנחות עבודה

דינאמיות – המפה נכונה לרגע נתון ומתחדשת בהתאם לשינויים בסביבה ובהבנה שלנו את הסביבה



רזולוציה – המטרה יכולה להיות רחבה או ממוקדת בשלבים שונים של התהליך (למשל: לפני ואחרי (common agenda



מורכבות – עובדים עם מגוון רחב של שחקנים ואינטרסים, לעיתים לאותו גורם יש אינטרסים שונים ואף מנוגדים



סובייקטיביות – המפה משקפת את התפיסה שלנו ולא את המציאות האובייקטיבית



שלב א': מיפוי הכוחות התומכים



← מניעים אפשריים לתמיכה

הצלחות
העבר

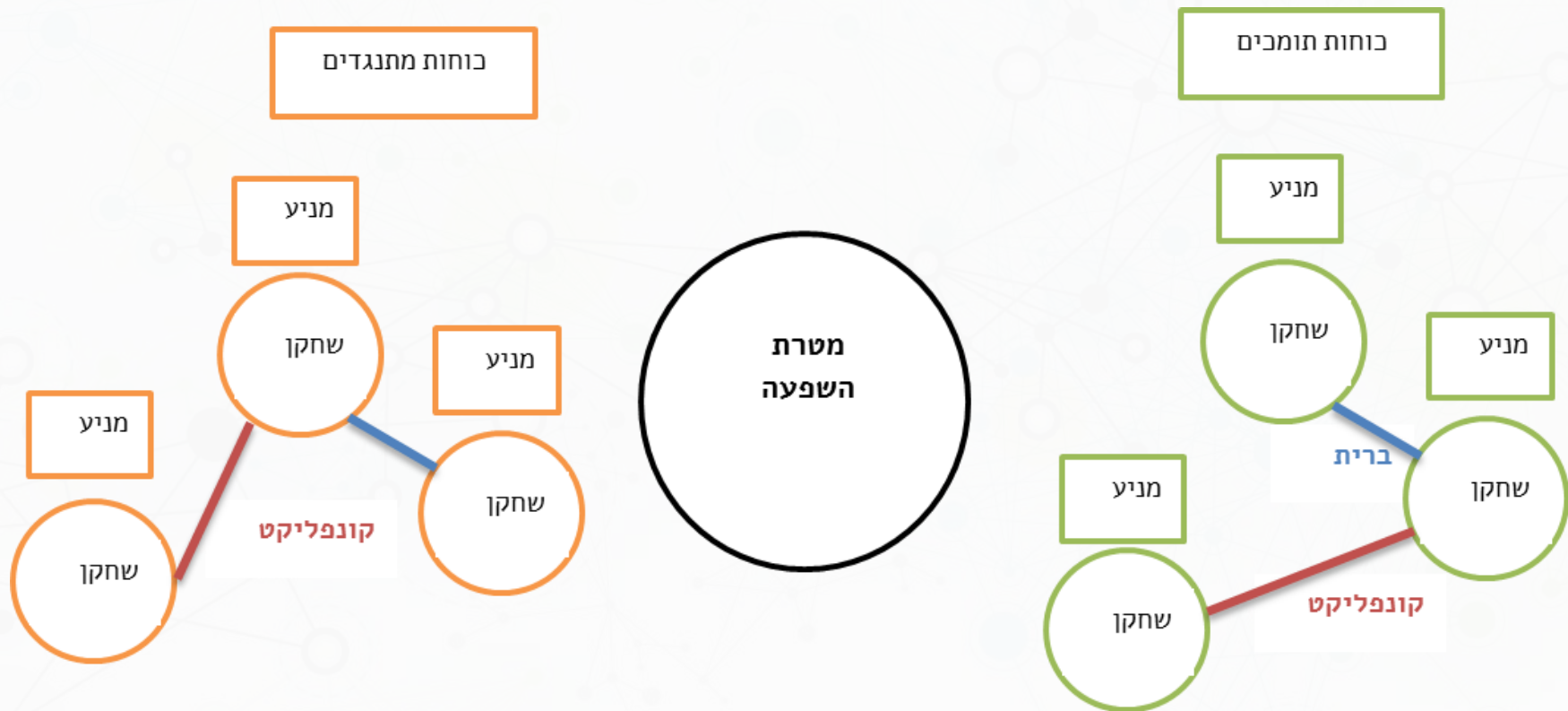
מוניטין
ונראות

אידיאולוגיה,
ערכים

צורך (למשל:
בריאות)

אינטרס (למשל
אינטרס כלכלי)

שלב ב': מיפוי הכוחות המתנגדים



← מניעים אפשריים להתנגדות

כישלונות
העבר

מוניטין
ונראות

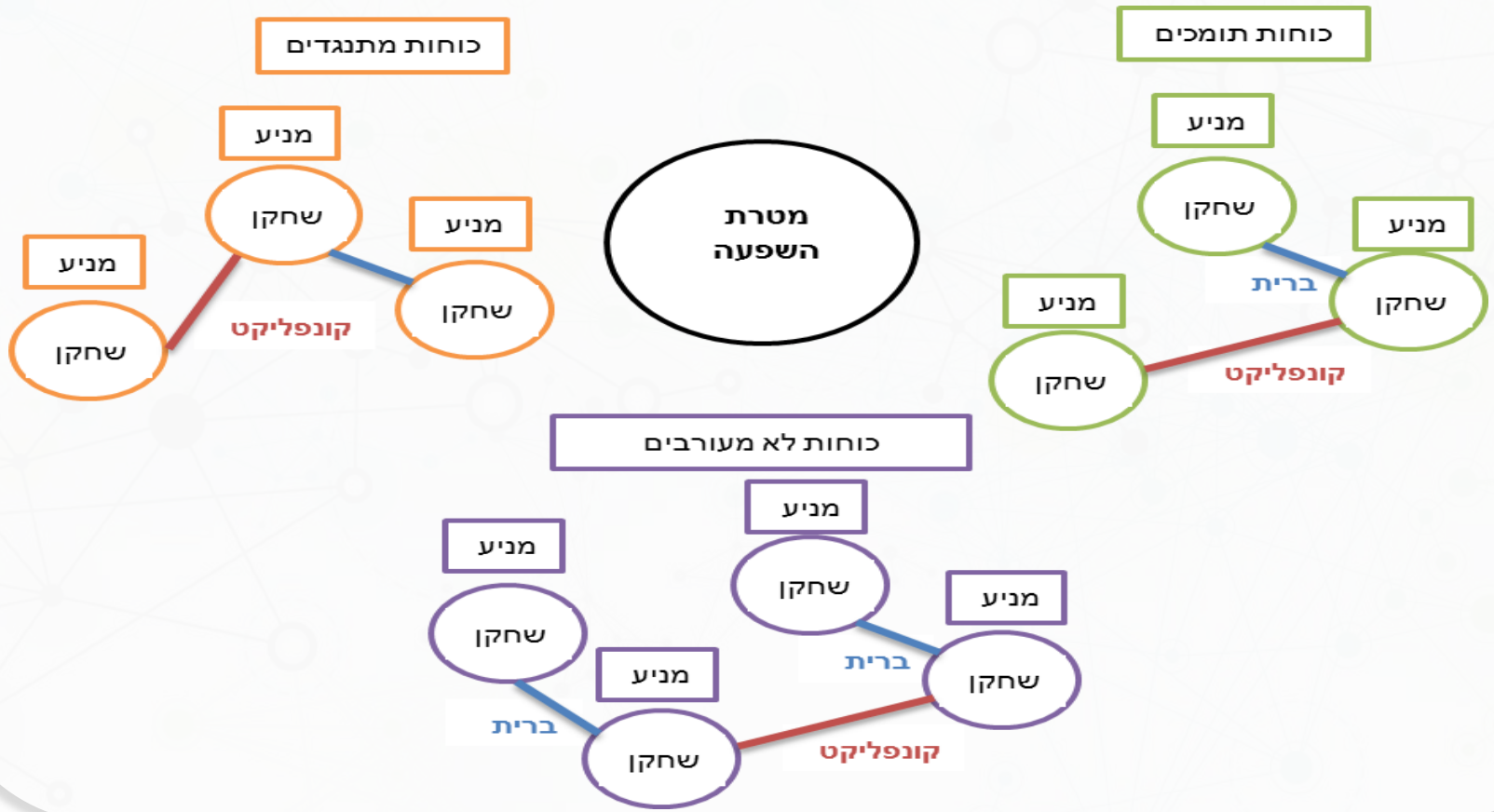
אידיאולוגיה,
ערכים

התנגשות
בצרכים
(למשל: בטחון)

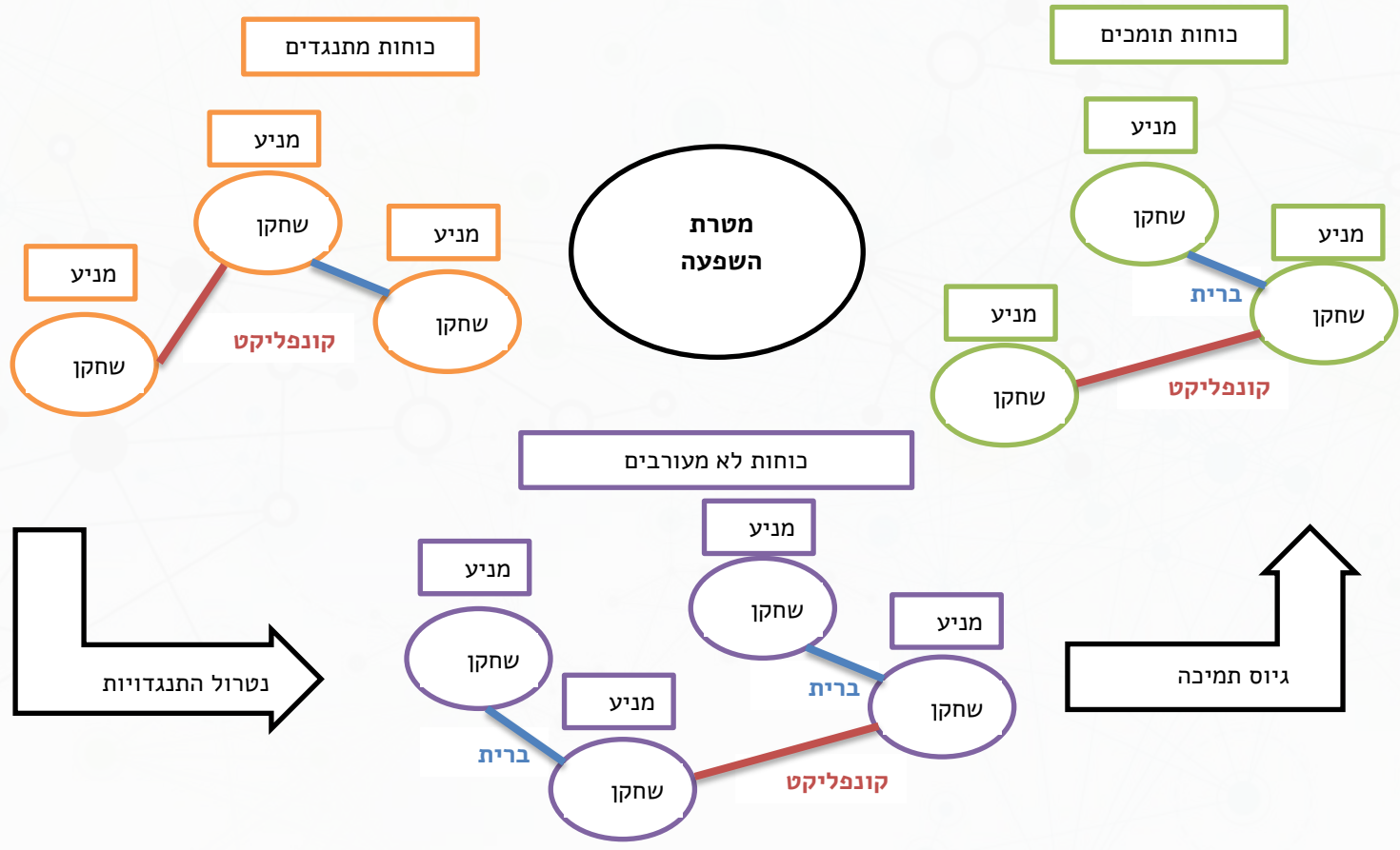
ניגוד
אינטרסים

התנגדות יכולה להיות גלויה או סמויה

שלב ג': מיפוי הכוחות הלא מעורבים



שלב ד': תכנון מהלכים אסטרטגיים



לסיכום - תהליך העבודה ←

החלטות מקדימות

- ✓ האם להשתמש בשירותים של מנחה מקצועי?
- ✓ עם מי לערוך את המיפוי? (לבד, מנהיגות, פעילים, עמיתים)

עבודת המיפוי הראשוני

- ✓ הגדרת המטרה המשותפת
- ✓ איסוף מידע ראשוני על השחקנים
- ✓ ארגון המידע על השחקנים בצורה גראפית: מיקום יחס למטרה, קשרים, אינטרסים

עבודת מיפוי מתמשכת

- ✓ סימון פערים בידע ואיסוף מידע חדש
- ✓ התאמה למציאות המשתנה

← דגשים מרכזיים

- ✓ המפה מאפשרת לחשוף, להבין ולעבוד עם מורכבות. למשל: אותו שחקן יכול להופיע משני צידי המפה, מה שיבטא ניגוד אינטרסים פנימי.
- ✓ השפעה בעזרת המפה היא תהליך מתמשך של ניסוי וטעיה, ניסוי ולמידה.
- ✓ לא מדובר במהלך של שכנוע – אלא בתהליך של נטרול התנגדויות וגיוס תמיכה.
- ✓ המפה דינאמית ומשתנה – הן בהתאם לשינויים בסביבה והן ביחס לעומק ההבנה שלנו את זירת הפעולה.

← מקורות מידע אפשריים

מקורות אינטרנטיים

- גיידסטאר: <http://www.guidestar.org.il>
- המפה החברתית:

http://www.midot.org.il/sites/midot/socialMap/index.html?utm_source=Midot&utm_medium=websiteLink&utm_campaign=SocialMap

ראיונות

- עם מוקדי ידע / כוח ברשת
- עם מומחים בתחום

למידה מהניסיון בשטח

← ארגון ראשוני של הנתונים

שם הארגון	מגזר (ציבורי, עסקי, שלישי)	מטרות מרכזיות	תחומי פעילות	ארצי/ מקומי	קהל יעד	אנשי מפתח	פרטי התקשרות	אתר

← מיפויים נוספים להעמקה

מיפוי כוחות ומשאבים: אילו משאבים חומריים וסימבוליים עומדים לרשותם של שחקנים שונים וכיצד אפשר למנף אותם? ✓

מיפוי שותפויות: אלו שותפויות מתקיימות בתוך הרשת (שותפות אסטרטגית, שיתופי פעולה אד-הוק, שיתוף בידע)? היכן יש קונפליקטים או נתקים בין שחקנים ברשת? ✓

מיפוי אירועי מפתח: אילו אירועי מפתח היו בהתפתחות רשת? כיצד נוצרה ומה השפיע על התנהלותה עד כה? ✓

מיפוי פרספקטיבות: אילו ערכים, פרקטיקות פעולה ונקודות מבט קיימים בקרב שחקנים שונים ברשת? ✓

מיפוי תסריטים לפעולה: אלו אתגרים והזדמנויות לפעולה עומדים בפני השחקנים? מהן ההשלכות של כל נתיב פעולה? ✓