

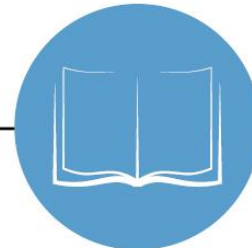
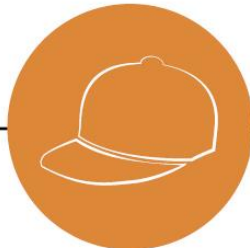
## גיבוש הסכמות - בניית מצע משותף

15.6.2016



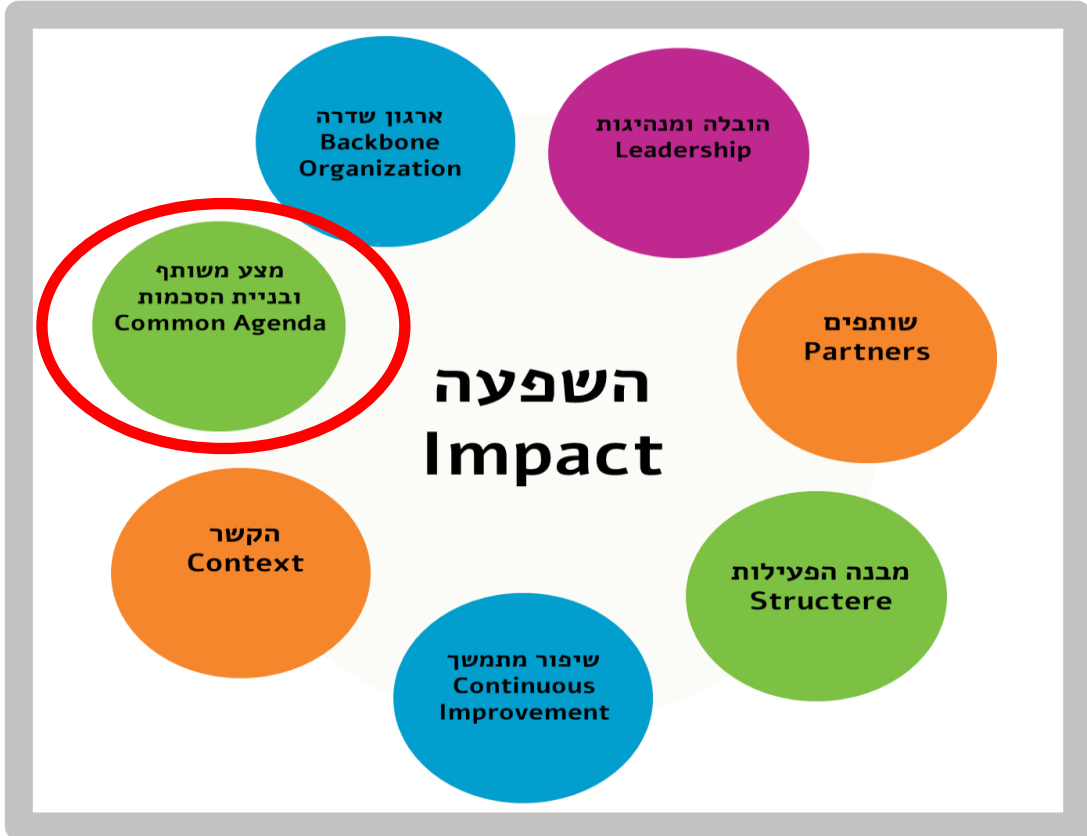
זום בנעלי בית

המרצה: זהר פרופר





מהו בעיני מצע משותף מיטבי?



# על מה נדבר?

מהו תהליך גיבוש הסכמות? מהו מצע משותף?

מודל "ממדי ההצלחה"

כיצד לגבש מצע משותף? תהליך עבודה

כיצד לגבש מצע משותף? כלים יישומיים



# מהו מצע משותף? Setting a Common Agenda

**מצע משותף** מהווה את המצפן לתהליך ההשפעה החברתית המשותפת.

המצע המשותף מהווה הצהרה משותפת של השותפים לגבי הפעילות המשותפת והדרך בה הם צועדים יחד.

משמעותו של המצע המשותף היא שכל השותפים בתהליך ההשפעה החברתית המשותפת חולקים חזון משותף לשינוי חברתי, הכולל הבנה משותפת של הבעיה וגישה אחידה לפתרון, באמצעות פעולות מוסכמות.

גיבוש ההסכמות מהווה שלב הכרחי  
בכל תהליך השפעה חברתית משותפת.



# מודל ממדי ההצלחה



# היבט התוצאה

היבט התוצאה כולל את:

- פתרון הבעיה / קידום הסוגיה שהשותפים מגבשים ומגדירים ביחד.
- פירוט היעדים להשפעה חברתית משותפת- לטווח הרחוק.

דוגמא לפתרון בעיה: הכפלת מספר התלמידים הבוחרים, ומסיימים 5 יחידות מתמטיקה, מדעים וטכנולוגיה  
דוגמא לקידום סוגיה: גיבוש חזון משותף לקהילה

פיתוח מסגרת  
אסטרטגית לפעולה

הגדרת גבולות  
גזרה

**תהליך גיבוש המצע המשותף-  
מיקרוקוסמוס לתהליך ההשפעה המשותפת**



# היבט התהליך

השותפים מגדירים תהליך עבודה משותף אשר מבהיר את אופן ההגעה לתוצאות שהוגדרו, את שלבי ההוצאה לפועל- פעילויות נדרשות, לוח זמנים, שותפים, אבני דרך וכן הלאה.

על השותפים להחליט: מיהו הגורם המקבל החלטות? כיצד מתקבלות החלטות?

יש לגבש עקרונות מנחים לעבודה משותפת:

- עקרונות להתנהגות ולשיח
- קביעת המשמעות של "להיות חבר / שותף"



# היבט התהליך - דוגמא

## מתוך 10 עקרונות עבודה של 'המרחב'- מרחב השפעה ליוצאי קהילת אתיופיה

א. כבוד- פעילות המרחב מתבססת על כבוד בין חברי המרחב וכן על כבוד לתהליכים קודמים ומקבילים בקהילה.

ב. פתיחות וייצוג- המרחב מייצג את החברים בו ומאפשר שיתוף רחב ככל שניתן של גורמים ואנשים מהקהילה. פעולות בשם המרחב יעשו בתיאום ומסמכים יכללו את שמות החברים ב'המרחב'.

ג. שיתוף קהילתי- המרחב פועל לקידום מטרתו תוך שיתוף הקהילה באופן המירבי המתאפשר.

ד. שקיפות- המרחב פועל בשקיפות מרבית כלפי הקהילה, בעלי העניין והציבור הרחב ככלל.





להביע את דעתי  
וגם להקשיב לאחרים



עושר ומגוון של אנשים,  
ארגונים ודעות



גיבוש הסכמות-  
בין פשרה לויתור,  
"שאיפה להסכמה"



אני כיחיד  
ואני כמייצג ארגון / מגזר



שיח מובנה  
על הבעיה

העמקת הכרות  
בינאישית

באים לידי ביטוי בכל  
ערוצי התקשורת  
של התהליך

עקרונות לעבודה  
משותפת,  
מבוססי ערכים

**בניית אמון**



כלי האיזונים

מרכיבים של  
מצע משותף

Partnering  
Agreement  
Scorecard= PAS



# מרכיבים של מצע משותף (1)

## רקע

- מהו המידע / הפרטים שיש לנו לגבי הבעיה? (הבעיה שאנו מסכימים עליה)



## חזון/ משימה משותפת/ ייעוד

- מהו החזון שכולנו מסכימים עליו? (חשיבות למה שכתוב וגם למה שלא)



## יעדים לטווח ארוך

- כיצד נמדוד את מימוש החזון? את השגת הייעוד?  
כיצד נדע שהצלחנו?



## הגדרת גבולות גזרה

- מה נכנס לתהליך שלנו ומה לא? במה נעסוק ובמה לא?



## מרכיבים של מצע משותף (2)

### מסגרת אסטרטגית לפעולה

- מהי תכנית הפעולה הכללית לתהליך ההשפעה החברתית המשותפת שלנו?



### עקרונות לעבודה משותפת

- כיצד נרצה לעבוד יחד? מהם "כללי המשחק" והתנאים לקבלת החלטות?



### המשמעות של להיות חבר/ שותף

- מהן הדרישות מבחינת מחויבות, תרומה, נוכחות מחברים קיימים וחדשים?



# Partnering Agreement Scorecard= PAS

כלי יישומי הכולל 7 שאלות מרכזיות שיש לכלול בהסכם בתהליך שותפות, מבוסס על שאלות WH – who, why, what, when, how, communication, what if

החידוש הוא שכל סעיף מקבל ניקוד מספרי:

0 = לא נכלל בהסכם

1 = התייחסות קצרה ומינימלית

2 = התייחסות מעורפלת ולא ספציפית

3 = התייחסות תיאורית ומובנת אך לא מלאה

4 = התייחסות מלאה, מפורטת, מאוד מובנת

לאחר השלמת ההסכם, סוכמים את הנקודות ומתקבלת הערכה מספרית ואיכותית, אשר יכולה לשמש את השותפים לבחון האם ההסכם משרת את מטרותם.



Essential Elements	Reflection Questions	Score (0–4) or n/a	Comments
<b>WHO?</b>			
Description of partner organisations	Who are the partners? Which sector/industry do they belong to? What is their organisational mission and scope of operation? Does each partner possess sufficient capacity for its intended role in the partnership? Which important stakeholders are not included?		
Identification of the representatives and their status	Who will represent each partner in the negotiation, planning and implementation of the partnership? In what capacity do they work for the organisation? Do they have the backing of senior management? Do they have the knowledge and skills for their role?		
<b>WHY?</b>			
Definition of problem or opportunity	What issue has the partnership been created to address? What identified challenges will the partnership target? What opportunities does the context provide for the partnership to make a contribution to wider development issues? Why is partnering an appropriate course of action? Why is this specific partner configuration appropriate?		
Vision statement	What is the overall aim of the partnership? What is drawing the partners together in a shared commitment to a common goal?		
Objectives	What motivates each partner to engage in the partnership? How dependent is each organisation on its partners to achieve its individual goals? Which objectives do partners have in common? How do partner objectives relate to, and complement, each other?		
<b>WHAT?</b>			
Proposed activities	What specific actions will the partnership undertake to accomplish its objectives and fulfil its mission? What project phases will be defined and how will they be distinguished?		

# כלי האיזונים

מבוסס על מודל שנבנה עבור השיח הבין-מגזרי בשולחן העגול הממשקי במשרד ראש הממשלה ומתואר במדריך "[רכיבים בעיצוב מרחב השפעה](#)"

פתוח

סגור

שותפות ארוכת טווח המורכבת ממגוון תחומים

שותפות בתחום מוגדר המכיל מגוון נושאים

שותפות ממוקדת נושא ותחומה בזמן

תחומי המהלך

השותפים מגבשים את המצע המשותף ואת סדר היום

צוות מוביל מגבש בהתייעצות עם השותפים את המצע המשותף

צוות מוביל מגבש את המצע המשותף

קביעת סדר היום

בחירה של צוות מוביל ע"י השותפים במהלך

הגדרת צוות מוביל מתחלף

הצוות שיזם את המהלך

הובלת המהלך

מגוון בעלי העניין העוסקים בנושא

חלק מבעלי העניין

מנכ"ל לי ארגונים חברתיים העוסקים בנושא (רק מגזר 1)

הרכב המשתתפים



# גיבוש הסכמות- בניית מצע משותף

- מנחה מקצועית
- מחקר מקדים ביחס לבעיה- איסוף וניתוח נתונים
- בחירת מתודה לתהליך גיבוש המצע
- מיפוי הקבוצות, למשל: לפי מגזרים, לפי תחומי מומחיות ועוד

הכנה מקדימה

- קיום תהליך שיתופי- במליאה ובקבוצות השונות
- הכנת מנחים- במפגש ו/או בחומר כתוב

גיבוש המצע  
המשותף

- איסוף נתונים ועיבוד מידע לקראת המפגשים
- עריכת המידע שנאסף בתבנית של מצע משותף
- פרסום של המצע המשותף במגוון ערוצים

בין המפגשים  
ואחריהם

# על מה דיברנו?



# Partnering Agreement Scorecard= PAS

Designing Comprehensive Partnering Agreements: An introduction to the partnering Agreement Scorecard.

The partnerships Resource Centre- the partnering initiative

<http://thepartneringinitiative.org/tpi-tools/the-partnering-agreements-scorecard/>

