



מגזר שלישי והשפעה חברתית

מרצה: דר' מיכל רום

מפגש ראשון
18.7.2017

על סדר היום

- מטרת הקורס
- היכרות: מי אנחנו?
- על הקורס: תכנית, פורטל ומטלה
- היכרות: מי אתם?
- ארוחת טעימות
- השיעור הבא

מטרות הקורס

- לחשוף בפני הסטודנטים/ות את המגזר השלישי בישראל על סוגי הארגונים הפועלים בו
- להכיר להם את "תורת הניהול החברתי" ולהציג בפניהם כמה מתוצריה ויישומיה.
- להציג יוזמות עכשוויות שנרקמות בשדה החברתי בדגש על מודלים של שיח בין מגזרי ושיתופי פעולה שמטרתם יצירה של השפעה חברתית משותפת ופתרון בעיות מורכבות.
- לדון במגוון דילמות ואתגרים שעולים מתוך הקשר המתחזק בין עמותות וארגונים חברתיים עם רשויות המדינה.

החזון שלנו

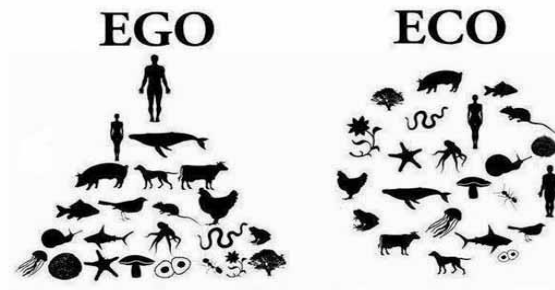
לקדם חברה אזרחית פלורליסטית, יוזמת ומשפיעה,
הפועלת במקצועיות ומעודדת שיתופי פעולה

הייעוד שלנו

חיזוק ההשפעה של המגזר השלישי והפילנתרופיה
על החברה בישראל באמצעות
אסטרטגיות להשפעה חברתית משותפת

ההשפעה הרצויה

יותר אנשים ויותר ארגונים משלשת המגזרים
מובילים, מקדמים או שותפים
במהלכי קולקטיב אימפקט ליצירת שינוי חברתי



From Ego-System to Eco-System

[פרופ' אוטו שרמר From Ego-System to Eco-System Awareness](#)

האסטרטגיה

ליבת העשייה:

אסטרטגיות להשפעה חברתית משותפת



תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושא
1	18.7	שיעור פתיחה: הסבר על אופי הקורס והמטלות
2	25.7	חברה אזרחית ומגזר שלישי בישראל
3	2.8	ניהול חברתי והשפעה חברתית
4	8.8	התיאוריה של השפעה חברתית משותפת
5	15.8	השפעה חברתית באמצעות הפצת ידע: מקרה ויקיפדיה + הנחיות למטלה המסכמת בקורס: כתיבת ערך בוויקיפדיה ישראל
6	5.9	שיח בין מגזרי: מודלים מן העולם וסקירה היסטורית
7	19.9	חקר מקרה קולקטיב אימפקט יוזמת 5פי2 יוזמת 5פי2 לקידום המצוינות בחינוך המדעי בישראל
8	26.9	מסע להיכרות עם אסטרטגיות להשפעה חברתית יום מפגשים מרוכז בבית "שיתופים"

סה"כ 7 מפגשים בני 2 שעות סה"כ 14 שעות 1 נ"ז, + חצי נ"ז סיור

פורטל הידע של הקורס

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Search Bar:** Located at the top left, containing the text "חיפוש בפורטל הידע - שיתופים".
- Navigation Links:** "על הפורטל", "על שיתופים", "ארגזי כלים", and "צור קשר" are positioned in the top right area.
- Logo:** The logo for "שיתופים" (Share) is in the top right corner, with the tagline "אסטרטגיות להשפעה חברתית" below it.
- Page Title:** "מאגר הידע < ארגז כלים:קורס: מגזר שלישי והשפעה חברתית בישראל".
- Course Description:** "מגזר שלישי והשפעה חברתית בישראל - קורס לתלמידי תואר שני בתכניות מנהלים ובכירים, ביה"ס למדיניות ציבורית וממשל, באוניברסיטה העברית / <http://empp.huji.ac.il/>".
- Course Topics (Buttons):**
 - שיח בין מגזרי (Green)
 - השפעה חברתית (Orange)
 - ניהול חברתי (Blue)
 - חברה אזרחית ומגזר שלישי (Red)
 - סילבוס (Light Green)
 - קישורים מומלצים (Blue)
 - מטלה מסכמת (Pink)
 - מרחבי השפעה (Teal)
 - קולקטיב אימפקט (Purple)

מטלות וציונים

נוכחות (10%) ומטלת סיכום (90%)

כתיבה או הרחבה של ערך באתר ויקיפדיה בעברית,
באחד מנושאי הקורס, לבחירתכם.

עליכם לבחור ערך מתוך רשימה קיימת.

העבודה בקבוצות של 2-3 (לפי בחירת הסטודנטים/ות)

תאריך סופי להגשת המטלה: 31/10/2017



ויקיפדיה
האנציקלופדיה החופשית

סבב היכרות

- שם
- תפקיד, ארגון, מגזר
- דימוי המתאר את הקשר שלי לנושא הקורס
"מגזר שלישי והשפעה חברתית"



ארוחת טעימות

השפעה
חברתית

ניהול
חברתי

חברה
אזרחית
ומגזר שלישי

מרחב
השפעה

קולקטיב
אימפקט

שיח בין
מגזרי

לשבוע הבא

- נושא #1: מגזר שלישי וחברה אזרחית
מרצה אורחת:
מירי הורביץ, ראש תחום שיח בין מגזרי בשיתופים
- לקרוא את הפריטים הרלוונטיים
המופיעים בסילבוס תחת הנושא