אסטרטגיות להשפעה חברתית

על קולקטיב אימפקט ומרחבי השפעה

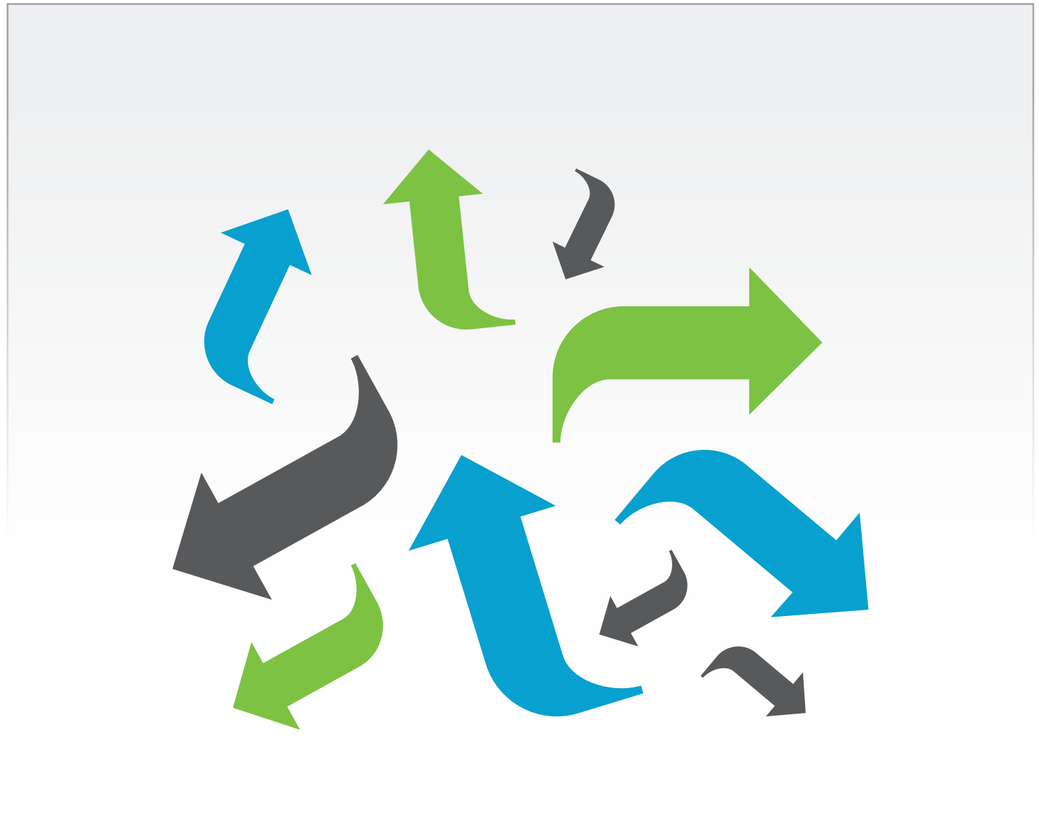
תפיסה אחת, שתי מתודולוגיות

השפעה חברתית היא ערך חברתי
או ציבורי, מדיד וארוך טווח
הבא לידי ביטוי בייעוד של הארגון
(Mission statement)

על פי תפיסה זו השפעה חברתית אינה תוצר של הארגון
אלא התוצר החברתי הרחב יותר למענו הוא פועל.
לכן, ישנה העתקה של נקודת המבט מהארגון אל השדה.

מתוך סקירות ספרות של יחידת הבוגרים, מכון מנדל

ISOLATED IMPACT



COLLECTIVE IMPACT

תנאים מקדימים

דחיפות ותחושת
חירום לשינוי

מנהיגות
משפיעה

משאבים
כספיים

מודל קולקטיב אימפקט יוצא לדרך

Stanford SOCIAL INNOVATION Review 2011

Collective Impact

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras risus lacus, volutpat vel ultrices vitae, feugiat in dui. Aliquam vitae sem sit amet augue tincidunt tempus. Cras pharetra, sem vulputate maximus pellentesque, magna erat bibendum odio, sit amet ornare tellus lectus ut elit. Curabitur semper, metus ut viverra cursus, quam ante viverra ipsum, quis ultricies eros nulla sit amet sem. Ut eu lectus dui. Pellentesque a sem condimentum, aliquet neque eget, interdum arcu. Nullam tempor nisi risus, et convallis tellus luctus quis. Curabitur ultricies massa quis est semper, vitae finibus lacus elementum. Nunc mauris sem, pretium sit amet pellentesque id, posuere at sapien. Aenean scelerisque fermentum dignissim. Aenean ipsum arcu, hendre-rit et convallis vitae, pulvinar sed nibh. Etiam pulvinar malesuada

sollicitudin. Quisque arcu magna, maximus et elit eget, faucibus fermentum lectus. Donec massa quam, elementum vitae congue nec, vulputate non risus. Aliquam quis turpis pellentesque, dictum sem eget, interdum velit. Etiam accumsan posuere leo quis tincidunt. Fusce ornare scelerisque nunc, vitae porta lacus auctor id. Maecenas molestie ut odio sed fringilla. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Pellentesque sodales efficitur orci, id condimentum quam aliquet id. Duis condimen-

FSG

מה בין קולקטיב אימפקט למרחב השפעה?

	קולקטיב אימפקט	מרחב השפעה
תפיסה	שינוי חברתי דורש פעולה מערכתית ומשותפת של כלל בעלי העניין	שינוי חברתי דורש פעולה משותפת של בעלי העניין מהמגזר השלישי
מתי משתמשים?	בעיה מורכבת	סוגיה חברתית
היעד	פתרון הבעיה	קידום הסוגיה
מרכיבי המתודולוגיה	5 המרכיבים של קולקטיב אימפקט	3 הנחות העבודה של מרחב השפעה

הנחת עבודה: אחריות משותפת של השותפים על תוצאות, תהליך ומערכות יחסים

מגוון בעלי עניין
משלושת המגזרים

בעיה חברתית מורכבת

מאפיינים של בעיה חברתית מורכבת

מודל קולקטיב אימפקט: 5 המרכיבים

מה בין קולקטיב אימפקט למרחב השפעה?

	קולקטיב אימפקט	מרחב השפעה
תפיסה	שינוי חברתי דורש פעולה מערכתית ומשותפת של כלל בעלי העניין	שינוי חברתי דורש פעולה משותפת של בעלי העניין מהמגזר השלישי
מתי משתמשים?	בעיה מורכבת	סוגיה חברתית
היעד	פתרון הבעיה	קידום הסוגיה
מרכיבי המתודולוגיה	5 המרכיבים של קולקטיב אימפקט	3 הנחות העבודה של מרחב השפעה

הנחת עבודה: אחריות משותפת של השותפים על תוצאות, תהליך ומערכות יחסים

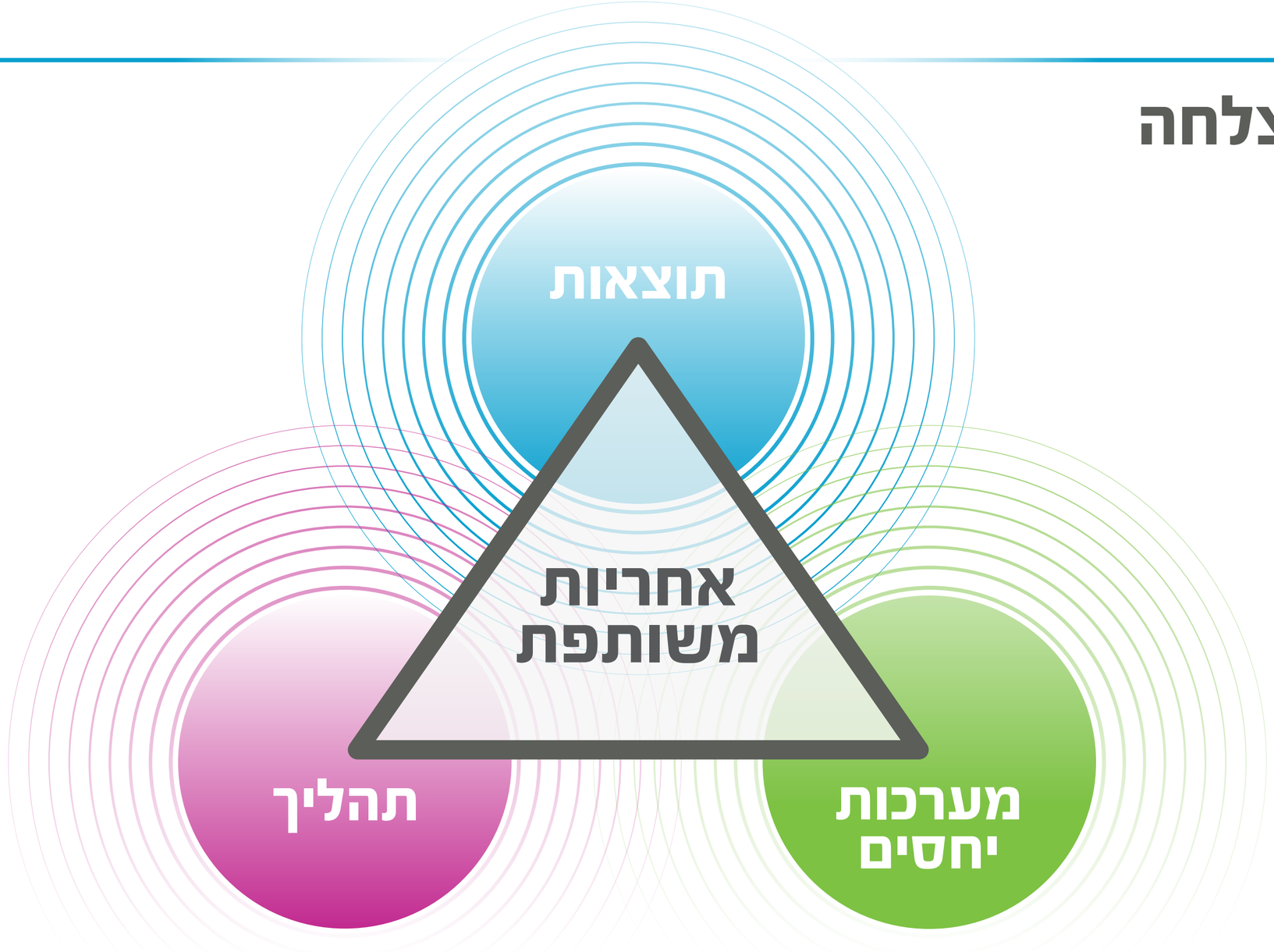
3 הנחות עבודה במרחבי השפעה

מנהיגות
של מגדר שלישי

אג'נדה
משותפת

ביחד
ולחוד

ממדי הצלחה

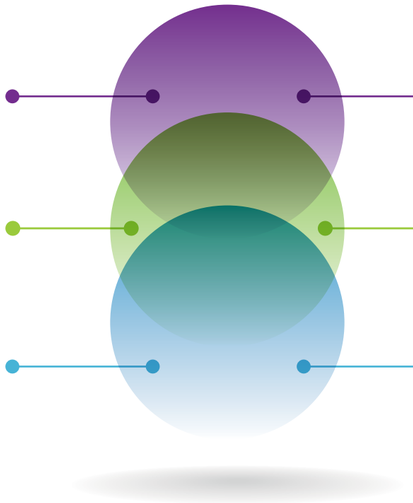


תפקידי ארגון השדרה

כינוס ורתימה של בעלי עניין

תיאום וסנכרון של פעילויות

קידום מדיניות



בניית הסכמות על מטרות ויעדים

יצירת תשתית למדידה משותפת

יצירה ועידוד של שיח ציבורי

אתגרים ביישום והטמעה

EMBRACING EMERGENCE

BURNING PATIENCE

תודה :)