

**כרטיס פרויקט: עמותת ירוק לנצח**

שם הפרויקט	גינה קהילתית לילד ולקשישי- מסגרת שכונתית למפגש שיוצרת ראה ירוקה במרחב אורבני מנוכר
<p><b>רקע וצרכים</b></p> <p>בתל- חביב אוכלוסייה מזדקנת גדולה. מרביתה מרקע סוציו-אקונומי נמוך. הקשישים מרבית היום סגורים בבתיהם ולא יוצאים מהם. מה שמביא לבדידות, עליה בתחלואה, תשישות נפשית ומשפיע על המצב הנפשי-בריאותי שלהם. מתוך אוכלוסייה של כ- 10,000 איש בעיר, 30% הם קשישים מעל גיל 65. במקביל, מספר הילדים פר משפחה הוא גבוהה מאוד, מה שמביא לשכבת ילדים גדולה מאוד. גם הם מרקע סוציו-אקונומי נמוך. ההורים מרבית היום בעבודה. הילדים ללא השגחה ומסגרת תומכת, אוהבת ושמה גבולות. מה שמביא לבעיות אלימות, ונדליזם ונשירה כבר בגילאים הצעירים. מתוך תושבי העיר- 30% הם מתחת לגיל 12.</p> <p>בתל-חביב מחלקת רווחה מאוד פעילה עם יחידה לעבודה קהילתית גדולה. הצוות איתר פרויקט שפעל בהצלחה בעיר ירום-מים, שאומנם גדולה בהקפה פי 20 מתל חביב, אך גם היא מאופיינת בעיות דומות לאלו שצוינו כאן. המטרה היא להטמיע הפרויקט גם בתל חביב.</p>	
<p><b>רציונל לפרויקט</b></p> <p>הפרויקט מאפשר לילדים כמו גם לקשישים לקבל ערוגה לטיפול משותף. תוצרי הערוגה יוצאו לכל משפחה לשימוש עצמי. המשתתפים יקבלו הדרכה וליווי בנושאי גננות וקיימות מאיש מקצוע מלווה.</p> <p>ההנחה היא שאם ילד או קשיש יהיה מחויב לטיפול בשטח אדמה, שגם יביא לו תוצרים טעימים ובוהקים לעין, הוא יתמיד להגיע למקום, יאמץ דפוס התנהגות הנהוגים בו, ירכוש התנהגות נורמטיבית ויחווה קשר משמעותי עם האחר.</p>	
<p><b>אוכלוסיית היעד</b></p> <p>קשישים: 50 קשישים המתגוררים בשכונה הדרומית של תל חביב בגילאי 65+ שהם עצמאיים ויכולים להגיע לפעילות בכוחות עצמם.</p> <p>ילדים: 100 ילדים בגילאי 6-12 הגרים בשכונה, והם והוריהם התחייבו כי יגיעו לפחות למפגש אחד בשבוע.</p> <p>את הילדים יאתרו מורים ואנשי רווחה ממחלקת החינוך והרווחה</p>	
<p><b>מטרות הפרויקט</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ הקשישים והילדים יגיעו לפעילות באופן מתמשך</li> <li>○ כל משתתף יהיה שותף פעיל בתחזוקת ערוגה אחת לפחות</li> <li>○ התוכנית תהווה מקור תקווה, כוח ואופטימיות למשתתפים</li> <li>○ הילדים ייקחו חלק בתוכנית כחלופה לשוטטות ללא מעש ברחוב</li> <li>○ המשתתפים ירכשו ידע ומיומנות בתחום הגננות</li> </ul>	
<p><b>יעדים מדידים</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 50 קשישים ו- 100 ילדים ישתתפו בתוכנית לאורך 40 שבועות לאורך השנה</li> <li>○ כל משתתף יתמודד עם גידול ירקות ופירות עונתיים לפחות 3 פעמים לאורך השנה</li> <li>○ המשתתפים יעידו בשאלוני אמצע וסיום כי התוכנית השפיעה על תפיסת הכוח האופטימיות והתקווה שלהם</li> <li>○ הורי הילדים יעידו בתום מחצית שנה ושנה, כי ילדיהם שוטטו פחות ברחובות וכי היו מעורבים פחות במקרי אלימות למיניהם</li> <li>○ המשתתפים ייקחו חלק פעיל בחידון נושא פרסים בתום השנה בו יבחנו על ידיעותיהם בתחום הגננות והקיימות</li> </ul>	
<p><b>תכנית פעולה ואבני דרך</b></p> <p>איתור משתתפים- ספטמבר התנעת התוכנית- אוקטובר הרצה חצי שנתית: נובמבר- ינואר הערכת אמצע- ינואר הרצה חצי שנתית: פברואר- יוני</p>	

מסיבה וסיכום- יולי הערכות לקראת שנת פעילות נוספת והפקת מסקנות- אוגוסט	
50 קשישים+ 100 ילדים, כולם מהשכונה הצפונית בעיר. מלווה אותם צוות בין מקצועי של גנן, עו"ס ומדריך לא פורמלי לפעילות הפגתית.	<b>היקף הפעילות</b>
הליבה- בשטח הבור שבין השיכונים בשכונה. שם תמוקם הגינה. פעילות למידה והערכות לעבודה בגינה תעשה במקלט של הבניין המרכזי שנמצא בשכנות.	<b>מקום הפעילות</b>
שנת פעילות התואמת את שנת הפעילות בביה"ס: ספטמבר עד יולי	<b>תקופת הפעילות</b>
קושי מרכזי: איתור ילדים וקשישים שירצו לקחת חלק: דורש שיתוף פעולה הדוק עם מחלקות רווחה וחינוך. קשיים נוספים: שימור המשתתפים- התוכנית חייבת להיות מעולה. הצוות איכותי. אמין. מחויב. בסופו של יום לא פעם יבואו המשתתפים בשביל הצוות. התמודדות עם בעיות ונדליזם: קמפיין הסבר בשכונה. זימון אנשים נוספים לתחזק גינות. ציפייה לתוצרים חקלאיים איכותיים ואכזבה: קושי אך גם הזדמנות. מסר לחיים להתמודד עם חוסר הצלחות. דורש עיבוד ותיווך של העו"ס על פי צורך.	<b>קשיים צפויים ואופן ההתמודדות</b>
הרשות המקומית- מחלקת הרווחה והחינוך חנות הום סנטר- תורמת ציוד חברה להגנת הטבע- הדרכות ומפגשי העשרה הורי הילדים והמשפחות צוות בית הספר- תמיכה ומעקב אחר הילדים צוות היחידה לקשיש- ליווי לקשישים	<b>שיתופי פעולה</b>
רכז תוכנית- חצי משרה עו"ס- משרה מלאה מדריכת טבע וגננות- רבע משרה צוות היגוי: נציג של כל אחד מהגורמים משתפי הפעולה	<b>כח אדם בפרויקט</b>
כ"א- 250,000 ₪ ציוד ושתילים- 10,000 ₪ רכישת סדנאות נושא בגננות- 5,000 ₪ מסיבת סיום- 2,000 ₪ ציוד שיווקי ומשרדי- 4,000 ₪ ביטוח משתתפים- 2,000 ₪ הערכה מעצבת לאורך השנה- 17,000 ₪	<b>תקציב</b>