

## סקירת הישגי ממשלת בריטניה בתחום הנתינה בשנה שלאחר פרסום נייר העמדה Giving White Paper Giving White Paper – One Year On

בשנת 2011 פרסמה ממשלת בריטניה את נייר העמדה [Giving White Paper](#) ובו היא הציגה את היוזמות שבהן היא מתחייבת לתמוך לצורך קידום תחום הנתינה בבריטניה. הממשלה התחייבה להשקיע רבות בקידום יוזמות שונות בתחום הנתינה, ולתת חסות לועידת פסגה בשיתוף אנשי מפתח מהמגזר העסקי, מהחברה האזרחית ומתחום החינוך במטרה למציאת פתרונות נוספים לאתגרים חברתיים. שנה לאחר פרסום נייר העמדה פרסמה הממשלה עדכון זה, הסוקר את הפעילות שנעשתה במהלך שנה זו לשם השגת היעדים.

מדובר בדוח מפורט, המציג את התוכניות השונות שבהן תמכה הממשלה, את העמותות שהוקמו ואת יוזמות הנתינה השונות, כמו גם הצהרות נוספות של ממשלת בריטניה לגבי פעילות נתינה עתידית. דוח זה מציג את **ההישגים של ממשלת בריטניה בתחום הנתינה** מאז התחייבויותיה שהוצגו בנייר העמדה, ואת התחייבויותיה לשנה הקרובה. הדוח מדגים כיצד באמצעות הגישה הנכונה והאומץ לשאוף, ניתן להשיג הישגים אדירים בקידום תרבות הנתינה.

### תקציר מנהלים

שנה לאחר פרסום נייר העמדה Giving White Paper, ממשלת בריטניה הצליחה להשיג לא מעט ממטרותיה. מנתונים מחקרניים עולה כי למרות שמיליוני בריטים תורמים מזמנם וממרחם, **בסך הכול 8% מהבריטים תורמים 47% מסך כל התרומות. לצורך עירובם של אנשים נוספים בפעילויות התנדבות ותרומה, ממשלת בריטניה שואפת לנקוט בגישות שונות וחדשניות.** הממשלה מכירה בכך כי היא לא יכולה להשיג זאת לבדה, ולכן גישתה היא לשתף פעולה עם קואליציה של אנשים מהמגזר הפילנתרופי כמו גם מהמגזר העסקי, הרוצים להביא לשינוי משמעותי בתרבות הבריטית.

### להלן היעדים שמימשה ממשלת בריטניה מאז פרסום נייר העמדה:

- **הנתינה הפכה לקלה יותר** – לדוגמה, בזכות יוזמת נתינה באמצעות תשלום בעת משיכת כסף בכספומט וההשקעה בקרן [Innovation in Giving](#) המפעילה תוכניות נתינה חדשניות בקהילות.
- **נעשתה עבודה רבה כדי להפוך את הנתינה למחייבת יותר** – הוחלו תמריצי מס חדשים והבירוקרטיה נהייתה פשוטה יותר, הוענקו תרומות כהשוואה לתרומות שאספו במסגרת יוזמות שונות ויוסדו תוכניות לעידוד פעילות חברתית בקרב הגיל הצעיר.
- **הממשלה תמכה באלו שיוצרים הזדמנויות נתינה** – באמצעות שיפור תשתיות פילנתרופיות ויצירת הזדמנויות נתינה חדשות.

בשנה הקרובה מתחייבת ממשלת בריטניה להתמקד בשלוש משימות חשובות שיאפשרו לה **להרחיב את תרבות הנתינה** –

1. **הממשלה מתכוונת לעורר את הפעילים חברתית במטרה לפתור אתגרים חברתיים** – הקצאת 40 מיליון פאונד לפעילות חברתית ולחדשנות חברתית כדי לממן קמפיינים לעידוד נתינה.
2. **הממשלה תמשיך לבסס את הנתינה כנורמה חברתית** – באמצעות יצירת קשרים נוספים בין עסקים ועמותות, קידום נתינה דרך תלוש המשכורת, קידום נתינה דרך ירושות וגידול דור התורמים הבא, וקידום הערכתם של אלו העוסקים בנתינה.
3. **הממשלה תמשיך לתמוך באלו המספקים הזדמנויות לנתינה** – תסייע להם לאמץ פתרונות חדשניים ולפרסם את השפעתם.

## Giving White Paper – שנה לאחר פרסום נייר העמדה

בנייר העמדה [Giving White Paper](#) הצהירה ממשלת בריטניה על יעדים ברורים בתחום הנתינה – הפיכת תהליך הנתינה לנגיש יותר ומחייב יותר, ותמיכה באנשים המייצרים הזדמנויות נתינה. שנה לאחר פרסום נייר עמדה זה נרשמה היענות מרשימה ותגובה חיובית לאתגרים הללו, מצד עסקים ומצד גורמים בחברה האזרחית, והוקמו שותפויות ותוכניות רבות. כמו כן במאי 2012 התקיימה ועידה בחסות הממשלה, שבה השתתפו למעלה מ-200 אנשים מהמגזר העסקי, האקדמי והפילנתרופי, שחולקו ל-18 קבוצות פעילות שונות. בוועידה עלו רעיונות חדשים רבים, והיא סייע לקדם את מטרות ממשלת בריטניה בתחום הנתינה.

ממשלת בריטניה מצהירה כי יעדיה הושגו, וכי היא תמשיך לפעול כדי להמשיך ולפתח אותם הלאה. להלן פירוט הפעילות שנעשתה לפי כל יעד:

1. **הפיכת הנתינה לנגישה יותר** – בשנה שחלפה התממשו יוזמות רבות שהביאו להשגת מטרה זו:
  - **תרומה דרך כספומט** – כיום ניתן לתרום בעת משיכת כסף בכספומט, בזכות שיתוף פעולה עם מפעילת הכספומטים LINK המאפשרת אופן תרומה זה ב-12,000 כספומטים ברחבי בריטניה.
  - **השקעה בפלטפורמות חדשות** – הושקעו 10 מיליון פאונד בקרן [Innovation in Giving](#), המזהה פלטפורמות וגישות נתינה חדשניות ומפתחת אותן. הקרן תמכה במספר יוזמות חדשות כגון [PeopleFund.it](#) המחברת בין תורמים ליוזמות נתינה.
  - **נתינה דרך הטלפון הנייד** – נוצר שיתוף פעולה בין חברת סלולר גדולה לבין עמותת [JustGiving](#) כדי לאפשר תרומה דרך הטלפון הסלולרי. השירות החדש מאפשר תרומה ישירה באמצעות SMS עבור 16,000 עמותות, ובשנתו הראשונה נרשמו אליו כבר 30,000 אנשים.
    - **תרומות מקוונות** – הוקמו יוזמות שונות לעידוד תרומות דרך האינטרנט.
  - **הסרת מחסומי נתינה** – הממשלה הסירה מחסומים מסוימים שהפריעו לתהליכי נתינה, ופישטה את תהליכי הנתינה מבחינה בירוקרטית.
2. **הפיכת הנתינה למחייבת יותר** –
  - **הפחתת מס ירושה** – בשנת 2011 הפחיתה ממשלת בריטניה את המס המוטל על ירושה (במקרים שבהם 10% או יותר מהירושה נתרמים). פעולה זו לוותה בקמפיין שעודד תרומת ירושות.
  - **השוואת סכום התרומה** – ממשלת בריטניה תמכה בקמפיינים חדשניים שמטרתם להוות השראה לאנשים באמצעות תוכניות להשוואת הסכום הכולל שנתרם. במסגרת תוכניות אלה, לדוגמה, יוזמת [Text Santa](#), העניקה ממשלת בריטניה תרומות בסכום כולל של 2.2 מיליון פאונד. הממשלה מתחייבת להמשיך ולהשוות תרומות במסגרת תוכניות נוספות בשנים הקרובות.
  - **הדרכת אנשי קשר חברתיים** – ממשלת בריטניה הדריכה 113 מארגנים חברתיים בכירים לצורך קידום הפעילות החברתית בקהילות השונות, מארגנים שעברו הדרכה בת שנה כדי לסייע להם להתבסס בקהילות. הממשלה מתחייבת להקצות 7.3 מיליון פאונד נוספים למטרה זו.
  - **עידוד קשרים בין עסקים וקהילות** – בזכות תמיכה ממשלתית מונו 22 אנשי קשר מעולם העסקים, במטרה ליצור קשרים טובים יותר בין קהילות לבין עסקים מקומיים. הממשלה תומכת בקרן [Big Lottery Fund](#) שתמשיך להפעיל תוכנית זו ולהרחיב אותה.
  - **בניית הון חברתי** – ממשלת בריטניה משקיעה בעתידן של הקהילות הנזקקות בבריטניה באמצעות תוכניות שונות, ביניהן השוואת סכום התרומה עבור תוכנית ארצית לבניית הון חברתי בקהילות. בזכות אתגר זה נאספו 17 מיליון פאונד עד כה, סכום שאותו תשווה הממשלה.

- ❖ **השקעה בדור הצעיר** – כדי להשריש את הנתינה כנורמה חברתית הממשלה משקיע בדור הצעיר למעלה מ-8,000 פאונד באמצעות עמותת [National Citizen Service](#) שארגנה עד כה 250,000 שעות התנדבות. כמו כן הממשלה ממשיכה לתמוך בתוכניות התנדבות לגילאי בית ספר.
  - ❖ **פרסי נתינה** – כדי לעודד יוזמות נוספות של תוכניות התנדבות חדשניות, ממשלת בריטניה העניקה את פרסי [Big Society](#) מטעם ראש הממשלה ל-5 עסקים שהפעילו תוכניות נתינה משמעותיות.
  - ❖ **שימוש דוגמה** – הממשלה הציבה יעד לעודד את העובדים בשירותיה להתנדב בהיקף של 30,000 שעות בשנה, והנחתה את המנהלים העובדים בשירות המדינה לקחת בחשבון את קריטריון ההתנדבות במהלך תהליך הערכת העובדים.
3. תמיכה באנשים המייצרים הזדמנויות נתינה
- ❖ **שיפור התשתיות הפילנתרופיות** – הממשלה השקיעה 30 מיליון פאונד בקרן [Transforming Local Infrastructure](#) הפועלת באזורים רבים בבריטניה ומספקת הזדמנויות לעמותות ולמרכזי התנדבות לשדרג את השירותים שהם מעניקים. כמו כן הממשלה השקיעה באתר [Do-it.org](#) כדי לתמוך בפיתוחים טכנולוגיים חדשים של פונקציות חיפוש הזדמנויות התנדבות. האתר מאפשר לארגונים למצוא מתנדבים וליצור איתם קשר.
  - ❖ **יצירת הזדמנויות נתינה** – הממשלה הקימה את קרן [Social Action Fund](#) כדי לתמוך בתוכניות היוצרות הזדמנויות התנדבות כך שיותר אנשים יוכלו לתרום. עד לפרסום עדכון זה השקיעה הממשלה באמצעות הקרן 20 מיליון פאונד בתמיכה במגוון יוזמות קהילתיות, שבאמצעותן אנשים רבים יותר זוכים בהזדמנות להשפיע.

## יעדים לשנה הקרובה

- בוועידת הנתינה בחסות הממשלה עלו רעיונות מוצלחים רבים. בשנה שלאחר פרסום דוח זה מתכוונת ממשלת בריטניה להתמקד בשלושה אתגרים אסטרטגיים, שיקדמו תרבות נתינה רחבת היקף:
1. המרת פעילות חברתית במטרה לפתור אתגרים חברתיים
- ❖ **בשנת 2012-2013 רוצה להתמקד ממשלת בריטניה בהוצאת רעיונות מוצלחים נוספים אל הפועל.** שתי הקרנות שהקימה הממשלה, Social Action Fund ו-Giving Fund החלו בזיהוי מודלים שהוכחו כבעלי פוטנציאל. הכוונה היא להצליח לממש מטרה זו באמצעות שותפות בין משרדי ממשלה, עמותות, עסקים ויזמים חברתיים. ההישג הגדול מכולם יהיה להוציא לפועל את היוזמות הנהדרות שהציגה הממשלה בנייר העמדה, בייחוד אם ניתן יהיה לממש את המודלים השונים של ההדדיות שהוצגו.
  - ❖ הממשלה הקציבה 40 מיליון פאונד שאותן היא תעניק בשלוש השנים הקרובות כדי לתמוך בפעילות חברתית וביזמות חברתית, תוך התמקדות במימון קמפיינים רחבי היקף שיעודדו שימוש בפעילות חברתית לפתרון בעיות חברתיות, ובניית שותפויות בין עמותות, עסקים ויזמים חברתיים.
2. המשך השרשת הנתינה כנורמה חברתית
- הממשלה תמשיך לתמוך בכל פעילות שמטרתה להפוך את הנתינה לחלק בלתי נפרד מחיי היומיום:
- ❖ **חיזוק הקשרים בין עסקים ועמותות** – הממשלה תמשיך לתמוך בשיתופי פעולה מוצלחים מסוג זה, כפי שהיא תומכת ביוזמות מסוג זה כעת, המחברות בין בעלי ידע מהעולם העסקי לבין פעילויות בקהילות הזקוקות לידע זה.
  - ❖ קידום יוזמות נתינה באמצעות **תלוש השכר**. כיום רק 2% מהמעסיקים מציעים לעובדיהם לתרום בדרך זו. הממשלה בוחנת את פעילותן של סוכנויות המציעות תרומה מסוג זה ובודקת דרכים לקדם אותה ולהפוך אותה למושכת יותר.

- עידוד **דור חדש של תורמים** – הממשלה מתחייבת להרחיב את תוכניותיה כדי לשתף בהן צעירים ולחבר אותם לפעילות בקהילה. כמו כן הוקמה קבוצת בדיקה שמטרתה לזהות כיצד יכולים גורמים בממשלה, במגזר העסקי ובתחום החינוך ליצור הזדמנויות נתינה נוספות עבור צעירים.
- עידוד **תרומה דרך ירושה** – ממשלת בריטניה פועלת למציאת דרכים יעילות יותר לעידוד תרומות מסוג זה, כפי שנעשה בקמפיין בשם [Legacy 10](#).
- הערכה מוגברת לאלו שנותנים** – חשוב להכיר בנדיבות של המתנדבים, ולהבין את חשיבות פעילותם. לשם כך תחדש ממשלת בריטניה את הענקת פרס [Big Society](#) הניתנים מטעם ראש הממשלה.
- 3. **תמיכה באלו היוצרים הזדמנויות נתינה**

  - שימוש נרחב בטכנולוגיה** – ממשלת בריטניה תומכת ביוזמות שיסייעו לעמותות להשתמש באמצעים טכנולוגיים נוספים במטרה להקטין עלויות ולהגיב לדרישה הגוברת של התורמים להבנה טובה יותר של השפעת תרומתם. דוגמה לכך היא היוזמה [Go ON UK](#), שיחד עם יוזמות נוספות תסייע לעמותות להגדיל את ההכנסות שלהן.
  - תמיכה מקצועית** – ממשלת בריטניה שואפת לסייע לארגונים להשיג השפעה רבה יותר של התרומות המתקבלות באמצעות מדידת מידת ההשפעה, ניתוח הנתונים ושיפור הפעילות. לדוגמה, הממשלה מקדמת את תוכנית [Inspiring Impact](#) לשם שיפור יכולת הערכת השפעת הנתינה באופן מקצועי יותר בתחום הפילנתרופיה.

ניכר כי ממשלת בריטניה השקיעה רבות כדי לקדם את תחום הנתינה, והצליחה בצורה מרשימה. בכך שהיא ניסתה לפנות לכמה סוגים של נתינה ולקדם יוזמות נתינה שונות מבחינת התפיסה העומדת בבסיסן, היא יצרה הזדמנויות נתינה מסוגים שונים שיכולות להתאים לאנשים מכל התחומים.

את הדוח המלא ניתן למצוא בקישור הבא:

<http://www.cabinetoffice.gov.uk/sites/default/files/resources/17541-WP-Update-Version-2.pdf>