

הצעה של USCD למבנה שלוש הפגישות הראשונות של קבוצת עבודה ביוזמת קולקטיב אימפקט

טמפלט לשלוש הישיבות הראשונות של קבוצת עבודה. הצעה זו מבוססת על [פרסום של אוניברסיטת קליפורניה בסן דייגו](#), המשתמשת בגישת קולקטיב אימפקט לקידום יוזמות חברתיות. זוהי כמובן הצעה המתאימה לצרכי היוזמות של האוניברסיטה ויש להתאים את מספר המפגשים והתכנים ליוזמה ולהרכב הקבוצתי.

טרם המפגש: כדאי לבצע ראיונות אחד על אחד עם כל חברי קבוצת העבודה לפני הפגישה הראשונה.

מיקום: המפגשים יוכלו להתקיים במקום קבוע או להסתובב כך שחברי קבוצה שונים "מארחים" את הפגישה בכל חודש ויהיו להם הזדמנות לחלוק את השיטות שלהם. יש לבחון יתרונות וחסרונות למפגש וירטואלי בחלק מהמקרים.

מפגש 1

מטרות: הכרות בין המשתתפים, הבנת היוזמה המוצעת, פיתוח חזון משותף.

<תאריך ושעה לפגישה>

<כתובת של מיקום הפגישה>

1. מבוא

1. ברכות ופתיחה

2. סקירה כללית של סדר היום ומטרת הפגישה

3. הסבר קצר על קולקטיב אימפקט

2. מדוע חשוב לי להיות כאן היום?

כדאי לאפשר הזדמנות לשיח בנוגע למה שמרגש את החברים בה ומניע אותם להיות חלק מקבוצת העבודה הזו. איך העבודה, הערכים והחוזקות המקצועיות שלהם קשורות ליוזמה? אילו נקודות מבט שונות הם מביאים לקבוצה וכיצד הם יכולים לתרום לקידום המטרה?

3. סריקת הסביבה ומיפוי הנכסים

מהם החוזקות, הנכסים והחידושים הנוכחיים שעל קבוצת העבודה להתבסס עליהם, כולל יוזמות אחרות, שיטות עבודה מומלצות, שותפויות/שיתופי פעולה קיימים ואסטרטגיות? מהם האתגרים וההזדמנויות העומדות בפני הקבוצה – מהן המגמות, החוזקות, הפערים, האתגרים וההזדמנויות העיקריות.

4. מה נעשה כאן ומה מסגרת העבודה

- א. דיון של המשתתפים לגבי היוזמה/קבוצת העבודה והצגה של סיכום השיחות שנערכו עם המשתתפים טרם המפגש.
- ב. סקירה כללית של גישת קולקטיב אימפקט באוניברסיטת קליפורניה בסן דייגו (כלומר של שיתופים ודוגמאות/מקרים)
- ג. מבנה קבוצת עבודה והצגת ציר זמנים למסגרת העבודה.

5. לחזות את העתיד ולעבור מחזון למשימה

איך נראית הצלחה? מהן התוצאות והתוצאות העיקריות שאנו מקווים להשיג עבור אוכלוסיית היעד ובעלי עניין אחרים? העלאת רעיונות של אסטרטגיות ואפשרויות פעולה, דרכים לשתף פעולה, זיהוי צרכי המערכות, צורך בנתונים, טכנולוגיה, שינוי מדיניות, הסברה ומודעות, תמיכה ומשאבים מה תפקידנו כמובילי יוזמה זו ביצירה או עידוד לתוצאות ושינויים אלה? בחינת אפיקים שונים בהקשר זה: חדשנות, תקשורת ומודעות, קיימות, יישום והסברה.

6. סיכום והצגת הצעדים הבאים

מפגש 2

מטרות: זיהוי עקרונות היוזמה והגדרת סדר היום ותוכנית הפעולה המשותפת של הקבוצה.

< תאריך ושעה לפגישה >

< כתובת של מיקום הפגישה >

1. מבוא

1. ברכות ופתיחה

2. סקירה כללית של סדר היום ומטרת הפגישה

2. זיהוי העקרונות שלנו

הקבוצה תנסח עקרונות מנחים ליוזמה ולקבוצת העבודה ותגדיר "מהן אמונות הליבה שישמשו בסיס לעבודה שלנו?"

3. הגדרת סדר היום המשותף שלנו

ולאשר מחדש את הבעיה אותה מבקשת היוזמה לפתור, להגדיר חזון ליוזמה ולהתחיל לנקוב בתוצאות ספציפיות.

4. סיכום והשלבים הבאים

מפגש 3

מטרות המפגש: למסגר את תהליך העבודה שעשינו ומה לפנינו, להציג סיפורי הצלחה מהשדה ולהבין מהם המנופים לשינוי המערכת.

<הכנס תאריך ושעה לפגישה>

<הוסף כתובת של מיקום הפגישה>

1. מבוא

1. ברכות ופתיחה

2. סקירה כללית של סדר היום ומטרת הפגישה

2. סקירה וחיזוד סדר יום משותף

המטרה היא לסקור ולחדד את החזון, העקרונות והתוצאות שנוצרו במהלך פגישות 1 ו-2

3. סיפורי הצלחה

שתף סיפורי הצלחה מיוזמות אחרות בתחום, הצגת שיטות עבודה תוכניות וכו'. כיצד יכולה קבוצת עבודה זו ללמוד מהצלחות אלו ולהתבסס עליהן?

4. דיון במצב הרצוי ובמנופים לשינוי המערכת

הצגת נתונים וקיום דיון על המצב הנוכחי של המערכת ועל המקומות בהם יש להתערב ועל תוצאות רצויות: יש לדון ולהגדיר זאת בכל שלב לאורך רצף היוזמה.

לדוגמה, מאמץ ממוקד בפיתוח כוח אדם באוניברסיטה יכול לדון ב: תהליך גיוס, חינוך והכשרה, ותהליכי קידום קריירה.

5. סיכום והשלבים הבאים

הפגישות הבאות

בערך עד סוף ששת החודשים הראשונים של היוזמה, המפגשים יכולים להתקיים במגוון פורמטים, בהתאם לתוכן העבודה, לדינמיקה של הקבוצה ולמומחיות של חבריה. המטרות המוצעות לפגישות אלו כוללות:

• "quick wins":

יש לקיים סיעור מוחות מהיר וזיהוי מנופים פוטנציאליים להצלחות מהירות. זהו חלק חשוב מיוזמה שמתחילה לעבוד יחד.

• פיתוח קבוצת עבודה

- יש להמשיך לחדד את היקף קבוצת העבודה ותתי הקבוצות בהתאם ליוזמה הכוללת
- לגייס חברים נוספים בקבוצת עבודה לפי הצורך וליצור שותפויות עם יוזמות וקבוצות עבודה אחרות ברחבי רשת היוזמה.

• הערכה ומדידה

זיהוי צורכי הערכה ופיתוח תוכניות ללמידה/שיפור מתמשך

• ניסוח של הודעות תקשורת

פיתוח "נאום מעלית" של היוזמה עבור החברים כדי לקדם את היוזמה בתוך הקהילה