

## מקרה לימודי 1 : ארגון Specialty Mill Products<sup>1</sup>

### ארגון גג: Asian Neighborhood Design

#### מטרת הארגון:

1. להכשיר אנשי מקצוע לעיסוק בנגרות ברמה גבוהה
2. לייצר ריהוט באיכות גבוהה למכירה

#### בשנה הראשונה הארגון:

- ייצר 66 משרות קבועות ומשרות זמניות לפיתוח ניסיון מקצועי
- יצר הכנסות בשנה הראשונה של \$3.6 מיליון עם צפי של \$8.3 בשנה החמישית
- השכיר כ-30,000 מטר שטח ייצור בשימוש באיזור סן פרנקסיסקו ובשני מפעלים
- השקיע סכום של \$2 מיליון בציוד לתהליך הייצור

שנה 1 לפרויקט	תוצאות	החזר השקעה
ערך כלכלי	\$1.820,404	0.88
ערך חברתי	\$6.011,699	2.91
ערך משולב	\$7.230.103	*3.51
עלות ההשקעה עד כה	\$2,061,591	
מס' מקבלי שירות מתוכנן	79	
% מקבלי שירות בתום שנה 1	83%	
שכר עבודה ממוצע לשעה	\$18.00-\$6.00	

\*על כל \$1 השקעה הפרויקט מייצר \$3.51

#### חישוב הסיכונים בהעסקת מקבלי השירות:

- מחוסרי דיור – 29%
- בעלי תיק פלילי – 9%
- בעיות נפשיות – 30%
- נתמכי מוסדות ציבור – 10%
- בעלי תעודת בגרות – 55%

<sup>1</sup> <http://www.redf.org/download/sroi/SpecialtyMills.pdf> date of entry 25/07/2007

- בעלי ילדים נתמכים – 60%
- נולדו מחוץ לארה"ב – 66%
- פחות מ-5 בארה"ב – 50%

**תוצאות הראגון החברתי:**

- בשנה 1 לארגון, נחסכו \$766 על כל מקבל שירות
- כל מקבל שירות ייצר \$2,740 לתשלום מיסים
- גדילה שנתית בהכנסה של \$18,267 למקבל שירות, אחרי תשלום מיסים רווח למשתתף של \$15,000
- בשנה 2 לפרויקט צפי גדילה מ-79 עובדים ל-164, הגדלת ערך החברתי ב-\$6 מיליון והחזר ההשקעה ב-2.92

**תוצאות הפרויקט החברתי לפי מקבל שירות:**

שנה 1	
\$766	חיסכון למוסדות ציבור
\$2,740	החזר מיסים
\$18,267	שיפור בשכר
\$15,444	שיפור במצב הכלכלי

**חישוב הערך הכלכלי של הפרויקט:**

צפי שנה 2	שנה 1	
\$5,067,822	\$3,619,873	מכירות
34%	34%	גידול בהכנסות
3%	-3%	רווח (לפני הוצאות תפעול)
13%	7%	רווח נקי

אינדיקטורים לחישוב הערך החברתי של הפרויקט:

צפי שנה 2	שנה 1	
97/79	95/79	סה"כ העובדים/ סה"כ צפי העובדים
63/56	61/45	סה"כ עובדים מהגרים/ סה"כ צפי העובדים
\$1,456	\$1,384	הוצאות תפעול הפרויקט החברתי לפי מקבל שירות

סיכום נתוני SROI

שנה 1	
\$874,145	סה"כ צפי להשקעה
\$8,503,972	סה"כ חיסכון לארגון החברתי והחזר מיסים
\$2,492,273	סה"כ הוצאות תפעול לפרויקט החברתי
\$1,292,509	סה"כ החזר לארגון הגג

**תעסוקה:** 96% מהנשאלים הביעו שביעות רצון משיפור המשכורת. ממוצע עלייה בשכר בסכום של \$1,522.

מחסומים לתעסוקה: נשאלים ציינו שמחסום השפה וחוסר ניסיון מקצועי הם התוצאות שישפרו את מצבם בהמשך.

**דיור:** 6% שיפרו את מצב הדיור, 61% נותרו במצב יציב. מתוך ההכנסה עלות הדיור כ-24% תנאים סוציאליים: 77% מהנשאלים ללא ביטוח בריאות בתחילת הפרויקט, יש ביטוח. ל-98% ביטוח בריאות משולם על-ידי הפרויקט המעסיק

**שביעות רצון מהתעסוקה:** בסולם של 1-5, 5 הגבוה ביותר. הממוצע של הנשאלים 3.8 בשביעות רצון.

## מקרה לימודי 2: Rubicon Bakery<sup>2</sup>

### ארגון גג: Rubicon Programs

#### תיאור ארגון:

Rubicon Bakery היא מאפייה איכותית לעוגות וטראטים המעניקה תעסוקה לאנשים מוגבלים במסגרת תעשיית המזון.

#### כללי:

- צפי הכנסות : \$761,474 בשנה ראשונה לגידול של למעלה מ-\$4.5 מיליון בארבע השנים הבאות.
- Rubicon פתחה מאפייה לייצור בשטח של אלפי מטרים, לייצור מאסיבי, כולל מרכז הכשרה, כיתות לימוד, משרדי יועצים, איזורים לחיפוש עבודה
- בשנה הראשונה לפרויקט Rubicon חסכה למוסדות סיוע ציבוריים \$16,807 פר מקבל שירות עם החזר מיסים של \$2,911

שנה 1	תוצאות	החזר השקעה
ערך כלכלי	\$10,846,670	6.00
ערך חברתי	\$19,375,461	10.72
ערך משולב	\$29,645,132	16.41
עלות ההשקעה עד כה	\$1,806,919	
מס' מקבלי שירות מתוכנן	18	
% מקבלי שירות בתום שנה 1	80%	
שכר עבודה ממוצע לשעה	\$ 12.40 - \$ 6.74	

#### חישוב הסיכונים בהעסקת מקבלי שירות:

- מחוסרי דיור – 58%
- בעלי תיק פלילי – 42%
- בעיות נפשיות – 33%

<sup>2</sup> <http://www.redf.org/download/sroi/SpecialtyMills.pdf> date of entry 26/07/2007

- נתמכי מוסדות ציבור – 42%
- בעלי תעודת בגרות – 17%
- בעלי ילדים נתמכים – 25%

**תוצאות הארגון החברתי:**

תוכנית המאפיייה של Rubicon מספקת הכשרה מקצועית וניסיון בתעשיית המזון לתושבים מוגבלים ומוחלשים. הערך החברתי של Rubicon שווה ל-\$19.4 מיליון עם החזר השקעה של 10.72. כל מקבל שירות חוסך לחברה \$16,807 ומחזיר בתשלום מיסים \$2,911. הערך הכספי הנקי שנוסף לכל מקבל שירות לאחר תשלום מיסים הוא \$15,500 לשנה ראשונה.

**תוצאות הארגון החברתי פר מקבל שירות: (התוצאות החברתיות)**

שנה 1	
\$16,807	חיסכון למוסדות ציבור
\$2,911	החזר מיסים
\$19,405	שיפור בשכר
\$15,493	שיפור במצב הכלכלי

**חישוב הערך הכלכלי של הפרויקט:**

צפי שנה 2	שנה 1	
\$1,140,000	\$761,474	מכירות
51%	42%	גידול בהכנסות
-4%	-20%	רווח (לפני הוצאות תפעול)
-6%	-14%	רווח נקי

**אינדיקטורים לחישוב הערך החברתי של הפרויקט:**

צפי שנה 2	שנה 1	
34/25	22/18	סה"כ מקבלי שירות/ סה"כ צפי מקבלי שירות
29/20	18/14	סה"כ מקבלי שירות מהגרים/ סה"כ צפי מקבלי שירות
\$4,588	\$7,440	הוצאות תפעול הפרויקט החברתי פר מקבל שירות

**סיכום ה- SROI**

שנה 1	
\$573,261	סה"כ צפי להשקעה
\$25,257,111	סה"כ חיסכון לפרויקט החברתי והחזר מיסים
\$5,881,649	סה"כ הוצאות תפעול לפרויקט החברתי
\$8,207,716	סה"כ החזר לארגון הגג

**תעסוקה:** 91% מהנשאלים הרגישו עלייה משמעותית בשכר. הממוצע בגידול השכר היה \$1,223. מחסומים לתעסוקה: כל מחסום שהיה קודם לכן נעלם לגמרי (לדוגמא, שימוש בסמים) או ירד לאחוז נמוך (בעיות בריאות מ-21% ל-7%).

**דיור:** 30% שיפרו את מצבם, 50% שימרו מצב קיים. 74% ירדו בעלויות הדיור מסה"כ ההכנסה. סיוע מוסדות ציבור.

**מוסדות רווחה:** 33% הפסיקו להיתמך על-ידי מוסדות רווחה. בזמן כניסתם לעבודה 59% מהכנסת המשתתפים הייתה ממוסדות רווחה. כעת, 91% מהכנסה היא ממקום העבודה. שביעות רצון מהפרויקט: 100% מהנשאלים דיווחו על שיפור משמעותי ונכונות להמשיך בפרויקט.