



Give Smart: philanthropy that gets Results

Public Affairs. 2012

מטרת הספר, שפורסם לראשונה בשנת 2011, היא **ללמד כיצד לתת בצורה אפקטיבית וחכמה**. הכותבים מאמינים שאפשר להפיק יותר מפילנתרופיה, ולהפוך אותה ליעילה יותר ולמשפיעה יותר. לשיטתם, תורמים בעלי תשוקה לנושא מסוים צריכים לנהל את תרומתם בצורה מחושבת, ובספר הם מלמדים כיצד ניתן לעשות זאת.

פילנתרופיה, מעיקרה, היא אישית מאוד ונסיבתית ביותר, כלומר שהתורם מחליט על מטרתו הפילנתרופית מתוך סיבות אישיות, ופועל לממש אותן לעתים באימפולסיביות. לפי הכותבים, אם התורם ישאל את עצמו את **השאלות הנכונות, בזמן הנכון ובדרך הנכונה**, הוא יוכל להשיג את השינוי הרצוי לו באופן טוב הרבה יותר.

הספר מציג את ההטיות שיש לכל תורם באמצעות סיפורים על פילנתרופים שהצליחו למנף את תרומתם לכדי השפעה אמיתית על החברה. המסע מתחיל בשאלת כמה שאלות מפתח: מהם הערכים והאמונות שלי?, מהי יחשב הצלחה וכיצד ניתן להשיגה? למה אני מוכן להתחייב? מה נדרש לבצע כדי להשיג את המטרה? מה יהיו יחסי עם מקבלי המענקים? והאם אני משתפר. כל פרק בספר מתמקד בשאלה אחת, מסביר כיצד ניתן לענות עליה בכנות, ומדגים עם סיפורם של תורמים שהצליחו ליישם את התשובה בצורה מוצלחת, ולקדם כך את מטרותיהם.

על הכותבים:

תומאס ג. טיארני הוא ממייסדי Bridgespan Group, עמותת ייעוץ בתחום הפילנתרופיה, שימש כמנהל במגוון ארגוני פילנתרופיה, ונחשב למנהל מוביל בתחום השיווק ושירות הלקוחות. בעל תואר שני בכלכלה מאוניברסיטת קליפורניה, מכהן כיום כיושב ראש eBay.

ג'ואל ל. פליישמן הוא פרופסור למשפט ומדיניות ציבורית, והחזיק בכמה משרות אקדמאיות מובילות באוניברסיטת ייל ובאוניברסיטת דיוק. שימש כנשיא The Atlantic Philanthropies Inc., וכתב רבות על תחום הפילנתרופיה, בעיקר מנקודת המבט של רגולציה.