

עלייה משמעותית בסך התרומות באמצעות הרשת בישראל

סך התרומות כמעט שילש את עצמו במהלך 2010 * ישראלים ועמותות משתמשים באינטרנט יותר ויותר כדי לתת

סך התרומות שנתרמו ע"י ישראלים באמצעות האינטרנט עלה ב-289% ב-2010, על פי חברת "ישראל תורמת", המפעילה את אתר IsraelTorem.org, פורטל התרומות הגדול של ישראל.

דו"ח החברה, שמבוסס על התרומות ל-600 עמותות ב-19 החודשים בין יוני 2009 לבין דצמבר 2010, ואשר מציג את המגמה הכללית בתרומות דרך האינטרנט בישראל, מציג עלייה ניכרת בתרומות אונליין שביצעו ישראלים:

- במחצית השניה של התקופה, גדל מספר התרומות ב-197% ביחס למחצית הראשונה.
- באותה התקופה, סכום הכסף שתרמו ישראלים עלה ב-289%.
- גובה התרומה המקוונת הממוצעת עלה מ-235 ש"ח ל-343 ש"ח.

אפשר לראות גם עלייה בסכום ההכנסות מתרומות באינטרנט שאספו עמותות (שכולל גם תרומות מקוונות שביצעו תושבי חו"ל לעמותות):

- עלייה של 70% במספר התרומות שנתרמו לעמותות באמצעות הרשת.
- עלייה של 85% בהכנסות מתרומות מקוונות בין 2009 ל-2010.
- התרומה הממוצעת עומדת על 401 ש"ח.

נתונים חשובים אחרים שעולים מהסיכום:

- ישראלים תורמים 60% מהתרומות המקוונות שקיבלו עמותות ישראליות, אך תרומות אלה מהוות רק 49% מההכנסות של עמותות מתרומות ברשת. עם זאת, ב-2009, התרומות מישראל היו כ-32% מההכנסות המקוונות.
- גובה התרומה הממוצע של ישראלי הוא רק 2/3 (67%) מגובהה של תרומה של תושב חו"ל, שעומדת על סך של 515 ש"ח. עם זאת, מדובר בעלייה של 23% משנת 2009, אז גובה התרומה הממוצע של ישראלי עמד על 44% מגובהה של תרומה של לא-ישראלי.
- תקופות התרומה המשמעותיות בישראל הם במהלך חגים הקשורים לנתינה: ראש השנה, פסח ופורים. דצמבר הוא חודש תרומות משמעותי, שני רק לספטמבר.

"העלייה בפילנתרופיה מקוונת בישראל היא עצומה אבל לא מפתיעה, בהתחשב בכמות הזמן שאנשים מחוברים לאינטרנט, בעבודה או בזמן הפנוי שלהם. זה מאוד הגיוני שהאינטרנט יהווה את האמצעי שבו ישתמשו כדי ליצור קשרים עם עמותות וארגונים", אומר יונתן בן-דור, מנכ"ל ישראל תורמת. "ובגלל שתרומה באמצעות כרטיס אשראי היא בטוחה יותר ויעילה יותר מכמעט כל צורה אחרת של תרומה, זה הופך את התרומה המקוונת לצורה המועדפת על צעירים, ולאט לאט גם על תורמים מבוגרים יותר."

"ישראל תורמת" הוא פורטל התרומות הגדול בישראל, המרכז בתוכו את 27,000 העמותות הרשומות בישראל, ומאפשר לגולשים לתרום כספים ישירות לעמותה בה הם רוצים לתמוך. בנוסף, "ישראל תורמת" פועלת לעידוד הפילנתרופיה והתרומה בישראל, ומסייעת למאמצי גיוס כספים מאות ארגונים ברחבי הארץ ובעולם.

לפרטים:

רקע והשוואה בינלאומית:

הסטטיסטיקות האלה הן ההוכחה הראשונה לעלייתה של התרומה באינטרנט בישראל, ולעלייה בשימוש באינטרנט ככלי לגיוס ומתן תרומות, בקרב עמותות ותורמים כאחד. מעל ל-600 עמותות כבר משתמשות באינטרנט ככלי לגיוס כספים.

העלייה בישראל משכפלת את העלייה ברחבי העולם של הפילנתרופיה המקוונת – יותר ויותר אנשים ברחבי העולם תורמים לעמותות באמצעות האינטרנט. פילנתרופיה מקוונת בארצות הברית נמצאת בעלייה, וגדלה מ-2 מיליארד דולר בשנת 2003 ל-17.2 מיליארד דולר בשנת 2009, מתוך שוק של כ-304 מיליארד דולר. דיווחים מוקדמים מראים עלייה של 40% בתרומה המקוונת בארצות הברית ב-2010, בהשוואה ל-2009.

תרומות באמצעות האינטרנט הן ללא ספק הדרך המועדפת לתרום בקרב צעירים בארצות הברית. תורמים בגילאי 25-44 הם בעלי סיכוי כפול לתרום ברשת מאשר מחוצה לה. למעשה, כל התורמים עד גיל 64 מבצעים יותר תרומות ברשת מאשר מחוצה לה (ואף חצי מהתרומות ברשת מתבצעות על ידי אנשים בגילאי 45-64). כבר ב-2008, אנשים שהרוויחו יותר מ-145 אלף דולר בשנה ביצעו 70% יותר תרומות ברשת מאשר מחוצה לה.

ובישראל: עליה בשימוש ובאפקטיביות

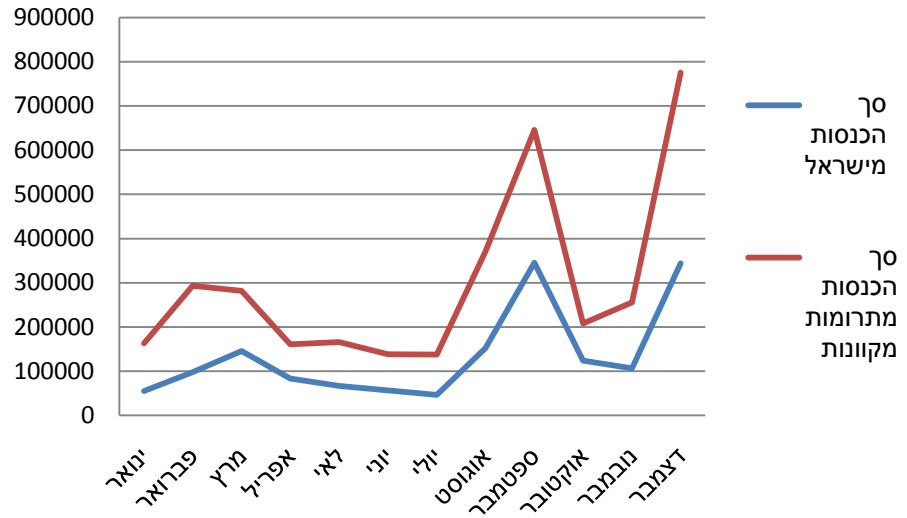
סקר שערך המרכז לחקר המגזר השלישי בישראל בשנת 2008 מראה ש-47% מהעמותות הפעילות בישראל השתמשו באינטרנט ככלי לגיוס תרומות, אך רק 22% מצאו את התועלת גבוהה מהעלות. דבר זה עומד בניגוד ברור לסקרים האמריקאיים, שמראים כי העמותות בארצות הברית הצליחו לגייס 20 דולרים מתרומות על כל דולר שהם השקיעו בטכנולוגיה ובכוח אדם בתחום האינטרנט.

המייסד והמנכ"ל של "ישראל תורמת", יונתן בן-דור, אומר כי הדבר נובע מחוסר נסיון וטכנולוגיה לא מפותחת. "הרבה עמותות ישראליות קפצו ראש לתוך הרשת וניסו לגייס תרומות ברשת בלי להבין שהכללים השתנו, ובלי להבין שגיוס תרומות ברשת הוא שונה מכל צורה של גיוס תרומות או קשר עם התורמים אליו הם הורגלו. הם היו רגילים לבקש כסף, ולא לשתף את התורמים. ממש להתייחס לציבור כ'כספומטים' ולא כשותפים. אחר כך, הם היו מבקשים מהתורמים לתרום באמצעות אתרים מפוקפקים ולא מאובטחים. זה לא מפתיע שרק מעטים הצליחו, ושהעלייה התרחשה רק אחרי שנכנסו לשוק ספקי טכנולוגיה ויועצים מומחים".

לפרטים:

	סך הכנסות מישראל	סך הכנסות מתרומות מקוונות
ינואר	54999	162787
פברואר	98010	293585
מרץ	145701	281563
אפריל	83226	160971
מאי	66606	165720
יוני	56554	138495
יולי	46673	137430
אוגוסט	152415	370998
ספטמבר	345547	645921
אוקטובר	123566	208072
נובמבר	106753	255367
דצמבר	343902	775621

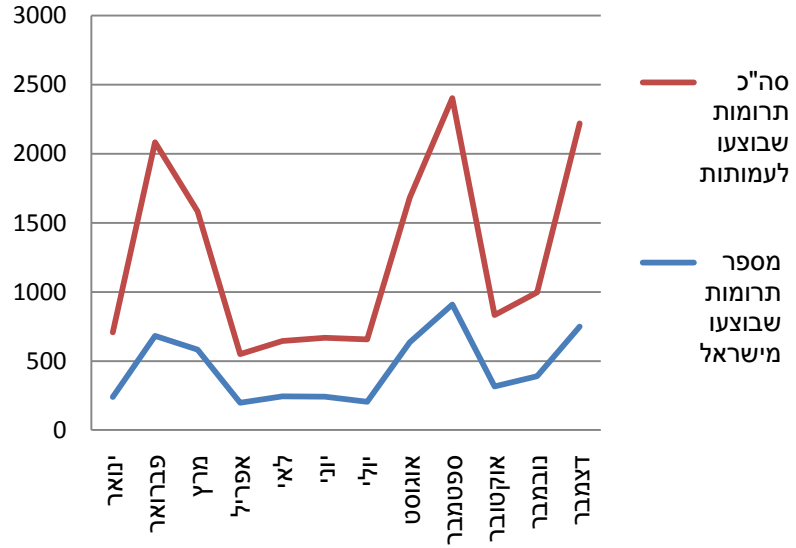
סך הכנסות מתרומות מקוונות באתרי
(2010) IsraelGives.org - I IsraelToremnet.org



לפרטים:

	מספר תרומות שבועו מישראל	סה"כ תרומות שבועו
ינואר	240	467
פברואר	683	1400
מרץ	582	1000
אפריל	199	351
מאי	245	399
יוני	241	427
יולי	205	452
אוגוסט	635	1047
ספטמבר	909	1493
אוקטובר	316	517
נובמבר	389	607
דצמבר	748	1472

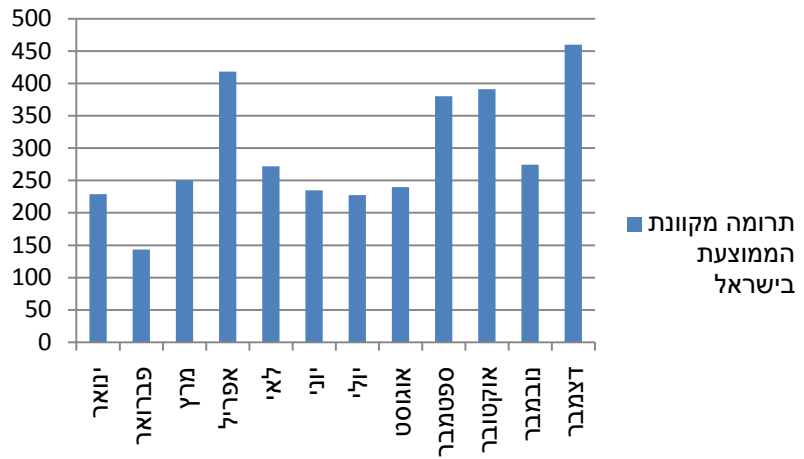
תרומות שבועו באתרי IsraelToremet.org - IsraelGives.org לפי חודש (2010)



לפרטים:

חודש	תרומה ממוצעת (ש"ח)
ינואר	229
פברואר	143
מרץ	250
אפריל	418
מאי	272
יוני	235
יולי	228
אוגוסט	240
ספטמבר	380
אוקטובר	391
נובמבר	274
דצמבר	460

תרומה מקוונת הממוצעת בישראל (2010)



לפרטים: