

על קולקטיב אימפקט והמגזר העסקי

השתתפות **מגזר עסקי במהלכי 'קולקטיב אימפקט'** מזמנת לו ולמגזרים האחרים מצב חדש – מאתגר ומבטיח מכמה סיבות:

- 'קולקטיב אימפקט', כשמו כן הוא **פעולה קולקטיבית** של ריבוי שחקנים – גם ממגזרים אחרים, וגם מתוך המגזר העסקי עצמו. שותפות רב-מגזרית זו מפגישה בין שפות מגזריות מגוונות: תפיסות עולם, אינטרסים וצרכים, טרמינולוגיות וציפיות, קצב עבודה ומחויבויות. גם 'בתוך המגזר', הפעולה המשותפת מפגישה את העסק האחד עם עסקים נוספים, חלקם דומים, חלקם שונים וחלקם אפילו מתחרים.
- ל'קולקטיב אימפקט' יש מסגרות עבודה ומנגנונים מוגדרים בהם אפשר וצריך לקחת חלק. מדובר במהלך דינמי, אינטנסיבי וחיוני שמכוון לחולל השפעה. המשמעות היא, שכלל המגזרים צריכים לפעול במשותף לטובת מטרת המיזם על אף ובזכות השונות ביניהם, המיזם מחויב לפתח דרכי עבודה מיטביות עם המגזר העסקי.

ארגז כלים זה נבנה במיוחד על ידי שיתופים וציונות 2000, כדי לסייע בהתמודדות מיטבית עם האתגרים הללו, באופן שיאפשר גם את מינוף ההזדמנויות הכרוכות בהם.

'ציונות 2000', עמותה הפועלת למעלה מ-25 שנה להטמעת אחריות חברתית בקרב המגזר העסקי ובקידום מעורבותו במהלכים חברתיים כלכליים לפתרון בעיות חברתיות. פעילותה כוללת ליווי מקצועי למאות עסקים ופיתוח ויישום של תוכניות עם מגוון שותפים ממגזרים שונים. בעשור האחרון, העמותה מתמקדת בגיבוש והטמעת תפיסת האחריות בליבה, דרך יצירת השפעה בתחומי הרכש, התעסוקה, והמוצרים/שירותים, על בסיס הידע, הניסיון, המשאבים והעוצמה של המגזר העסקי.

ארגון 'שיתופים', בית לקולקטיב אימפקט בישראל, משמש כארגון השדרה של שלוש יוזמות קולקטיב אימפקט הפועלות בשלוש זירות שונות:

- **יוזמת TOP15 להרחבת מעגל המצוינות בתחום החינוך המדעי-טכנולוגי**
- **יוזמת 'קווים אדומים – השותפות למניעת אלימות בזוגיות'**
- **היוזמה לצמצום הבדידות ושיפור איכות החיים בזיקנה**

עסקים בקולקטיב אימפקט מיפוי בעלי עניין בעסקים



מטרת הכלי

1 למפות את מירב בעלי העניין הרלוונטיים בעסקים לקראת רתימתם ליוזמת קולקטיב אימפקט.

2 זיהוי מוטיבציות שונות שעשויות להיות לבעלי עניין שונים בארגון העסקי, כדי להגדיל את הסיכויים שהארגון יצטרף למיזם.

מיהם בעלי העניין בעסק ושל העסק? פעולת העסק ב'קולקטיב אימפקט' בכלל, והצטרפותו בפרט, קשורה ליחסיו עם בעלי העניין והמוטיבציות שלהם ביוזמה:

בעלי עניין חיצוניים



בעלי עניין פנימיים



לבעלי עניין שונים יכולה להיות מוטיבציה שונה במסגרת היוזמה. הכרות של בעלי תפקידים שונים עם התועלות עבור העסק, ביחס לבעלי עניין חיצוניים ופנימיים, תוכל לעודד הצטרפות ליוזמה:



משאבי אנוש/ עובדים

תועלות וערכים מוספים עבור העסק

- הצטרפות למיזם מאפשרת:
- התפתחות ושימור עובדים
- חיזוק תפיסת המותג בעיני העובדים בארגון
- הרחבת מקורות גיוס של עובדים חדשים
- שהנושא חשוב להם



מנהל/ת מוצר

תועלות וערכים מוספים עבור העסק

- אם המוצר או השרות של העסק משפיע ומושפע ישירות מהנושא או קהל היעד של המיזם, אזי הצטרפות יכולה למנף, לשכלל ולבדל את המוצר או השרות של העסק
- לדוגמה:** שירות ייעודי להפגת בדידות בקרב קשישים או מוצר טכנולוגי לבקשת עזרה מידית בעת מצוקת אישה בבית; גורם פנינסי שמקדם שרותים ייעודים לגיל השלישי יכול למנף באמצעות שיווק חברתי את השרות שלו לגיל השלישי



מנכ"ל

תועלות וערכים מוספים עבור העסק

- מעורבות במיזם תתרום:
- לבידול בהשוואה לעסקים מתחרים
- התמקמות בעמדת הובלה של המותג העסקי
- חיזוק העסק ותחושת השייכות של העובדים
- קירבה לגורמי רגולציה שחשובים לעסק
- המיזם יגדיל את התקציבים הפוטנציאליים של הממשלה בשדה הפעולה



דוברות / שיווק / פרסום

תועלות וערכים מוספים עבור העסק

- מסר של עדכניות, רלוונטיות וחדשנות
- יצירת ערך מוסף ייחודי חיובי למוצר בקרב לקוחות, רגולציה, מתחרים, רשות מקומית
- לדוגמה:** פרסום מידע על אריזות המוצר ללקוחות על מקומות מענה במקרה אלימות

מי הם אנשי הקשר בעסק שרלוונטיים לעבודה שוטפת עם היוזמה?

לבחירה בין בעלי תפקידים שונים כאנשי הקשר הישירים עם המיזם, יש יתרונות וחסרונות:



גורם מקצועי אחר

- דמות סמכותית מליבת העסק המומחה לבעיה ולפתרון
- יוכל להביא ידע, נתונים, ראייה עתידית של הבעיה
- לעיתים מוגבל בתשומות שיכול להשקיע בתהליכים ארוכי טווח



נציגי משאבי אנוש

- יכולת להתבונן על סוגיה מורכבת ולשתף הון אנושי מגוון מהארגון
- רגילים לתהליכים ארוכים ומורכבים
- יכולת לרתום מנהלים מהעסק
- דמויות בכירות עם נגישות להנהלה



מנהלי אחריות תאגידית / חברתית

- ראיית מאקרו של הנושא
- להביא לשיח את הידע שלהם בסוגיה ממכלול נקודות מבט ארגוניות
- לעיתים אינם בכירים דיים בארגון וללא נגישות להנהלה