

## על קולקטיב אימפקט והמגזר העסקי

השתתפות **מגזר עסקי במהלכי 'קולקטיב אימפקט'** מזמנת לו ולמגזרים האחרים מצב חדש – מאתגר ומבטיח מכמה סיבות:

- 'קולקטיב אימפקט', כשמו כן הוא **פעולה קולקטיבית** של ריבוי שחקנים – גם ממגזרים אחרים, וגם מתוך המגזר העסקי עצמו. שותפות רב-מגזרית זו מפגישה בין שפות מגזריות מגוונות: תפיסות עולם, אינטרסים וצרכים, טרמינולוגיות וציפיות, קצב עבודה ומחויבויות. גם 'בתוך המגזר', הפעולה המשותפת מפגישה את העסק האחד עם עסקים נוספים, חלקם דומים, חלקם שונים וחלקם אפילו מתחרים.
- ל'קולקטיב אימפקט' יש מסגרות עבודה ומנגנונים מוגדרים בהם אפשר וצריך לקחת חלק. מדובר במהלך דינמי, אינטנסיבי וחיוני שמכוון לחולל השפעה. המשמעות היא, שכלל המגזרים צריכים לפעול במשותף לטובת מטרת המיזם על אף ובזכות השונות ביניהם, המיזם מחויב לפתח דרכי עבודה מיטביות עם המגזר העסקי.

**ארגז כלים זה נבנה במיוחד על ידי שיתופים וציונות 2000, כדי לסייע בהתמודדות מיטבית עם האתגרים הללו, באופן שיאפשר גם את מינוף ההזדמנויות הכרוכות בהם.**

**'ציונות 2000', עמותה הפועלת למעלה מ-25 שנה להטמעת אחריות חברתית בקרב המגזר העסקי ובקידום מעורבותו במהלכים חברתיים כלכליים לפתרון בעיות חברתיות. פעילותה כוללת ליווי מקצועי למאות עסקים ופיתוח ויישום של תוכניות עם מגוון שותפים ממגזרים שונים. בעשור האחרון, העמותה מתמקדת בגיבוש והטמעת תפיסת האחריות בליבה, דרך יצירת השפעה בתחומי הרכש, התעסוקה, והמוצרים/שירותים, על בסיס הידע, הניסיון, המשאבים והעוצמה של המגזר העסקי.**

**ארגון 'שיתופים', בית לקולקטיב אימפקט בישראל, משמש כארגון השדרה של שלוש יוזמות קולקטיב אימפקט הפועלות בשלוש זירות שונות:**

- **יוזמת TOP15 להרחבת מעגל המצוינות בתחום החינוך המדעי-טכנולוגי**
- **יוזמת 'קווים אדומים – השותפות למניעת אלימות בזוגיות'**
- **היוזמה לצמצום הבדידות ושיפור איכות החיים בזיקנה**

# עסקים בקולקטיב אימפקט הובלה של 'פורום עסקים' ביוזמה



## מטרות הכלי

- 1 להבין מה זה 'פורום עסקים', לשם מה מקימים מסגרת כזאת בתוך יוזמה ואיך עושים את זה?
- 2 לסייע בקבלת ההחלטה על הקמת פורום, ובהבנת מה נדרש לפעולה מיטבית שלו.



## מהו 'פורום עסקים' ביוזמת קולקטיב אימפקט?

פורום עסקים, כשמו כן הוא, מהווה מרחב עמיתים מהמגזר העסקי, המותאם למאפייניו הייחודיים של המגזר, צרכיו ומשאביו.

הפורום עוסק בלמידה, תיאום, שיתוף בידע, ורישות בקרב קבוצת ההשתייכות המקצועית. הפורום הוא כלי משמעותי לשילוב מיטבי של המגזר העסקי ביוזמת קולקטיב אימפקט.

## למה להקים פורום מגזר עסקי?

1 בגלל ייחודיות המגזר העסקי - נכסיו, דרכי הפעולות שלו וגישות העבודה המובחנות שלו, השונות באופן מהותי מאלו של ארגוני המגזרים האחרים.

2 לנוכח ההיכרות המקצועית המצומצמת יחסית שיש למגזר העסקי בנוגע לסוגיה החברתית של היוזמה, בהשוואה למגזרים האחרים שעוסקים בנושא.

3 לטובת האפשרות לייצר פעולה משותפת לכל הארגונים העסקיים ביוזמה, לקידום פתרונות לבעיה החברתית.

### דוגמאות:



פורומים של עסקים שפעלו בעבר ואף פועלים היום במסגרת יוזמות קולקטיב אימפקט ב'שיתופים', הם:  
קואליציית העסקים ביוזמת פ52 שבין היתר, פעלה לקידום ותאום פעולה משותפת של עסקים, כולל מפגשים עם תלמידים בבתי ספר; ביוזמת Top15, פורום העסקים השתתף במהלך למידה על שילוביות מיטבית; או, פורום העסקים ביוזמת 'קיום אדומים' הפועל לצמצום פערי ידע בנושא אלימות בזוגיות, וגיבש כלים ייעודיים עבור עסקים המעוניינים לפעול עם העובדים שלהם, למניעת התופעה.

# תשובות לשאלות שעולות סביב הקמת פורום עסקים ביוזמה



## מה יחשב כהצלחה בתום שנה לפעולת פורום ביוזמה?

- מספר העסקים המשתתפים בפורום וביוזמה נשמר ואף התרחב
- העסקים המשתתפים מגלים רמת מעורבות גבוהה תוך התגייסות ועניין בפעולה משותפת – גם שלהם וגם של היוזמה
- יש גידול בהיקף ובגיוון המשאבים והנכסים שהעסקים מביאים ליוזמה
- היקף שיתופי הפעולה בנושא היוזמה בין עסקים ועם גופים חברתיים ומשרדי ממשלה נמצא במגמת התרחבות



## מהם היתרונות בהקמת פורום ייעודי נפרד לעסקים ואילו אתגרים כרוכים בכך?

- יתרונות:**
- התארגנות של קבוצת השתייכות המורכבת ממשתתפים בעלי רקע דומה, קבוצה החולקת שפה ותפיסת עולם משותפת. הזהות המשותפת ונוחות התקשורת מעודדות צמיחה של מנהיגות מחויבות ובעיקר, מעודדת עשייה מותאמת ורלוונטית ליותר עסקים
- אתגרים:**
- קיום הפורום הנפרד עלול ליצור קונפליקט עם עקרון הביני-מגזריות, למשל: לפגוע בדיאלוג המפירה, או לפגוע בשקיפות מול מגזרים אחרים.
  - מנגנון נוסף שדורש משאבי ניהול וזמן ייחודיים



## אילו פעולות כדאי לנקוט כדי להעצים את פעילותו הייחודית של הפורום?

- טיפוח מנהיגות עסקית בתחום הפעילות של היוזמה
- תיאום פעילויות משותפות מעבר לעשייה הפרטנית של העסקים
- הגדלת משאבים ונכסים שעסקים משקיעים בשדה, בכלל, וביוזמה, בפרט
- גיבוש מדדים ייעודיים למגזר העסקי להשגת מטרות היוזמה



## מה יהיו התפקידים שהפורום ימלא עבור חבריו?

- מסגרת מותאמת לעדכון העסקים על פעולות היוזמה ולמידת עמיתים
- התארגנות משותפת לפעולה מתואמת על בסיס הנכסים הייחודיים למגזר
- התארגנות ליצירת השפעה ורתימה של המגזר העסקי הרחב
- מסגרת לפעולה משותפת ומתואמת לקידום ושינוי מדיניות, לשינוי השיח הציבורי והתקשורת



## האם ולשם מה כדאי להקים פורום ייעודי לעסקים במסגרת יוזמת קולקטיב אימפקט?

- חיבור טוב יותר של המגזר העסקי ליוזמה
- העמקת המחויבות של העסקים לעשייה המשותפת
- צמצום פערי ידע במסגרת המגזר העסקי בנושא היוזמה, למול מגזרים אחרים (חברתי, ציבורי, אקדמיה) העוסקים בו אופן קבוע
- גיבוש וקידום פעולה ייחודית לעסקים



## איך הפורום יעבוד? דגשים לטובת התנהלות מיטבית

- כדאי למנות לפורום יו"ר שהוא נציג אחד העסקים החברים בו, שיסייע למנהלת שותפויות מגזר עסקי שמנהלת את הפורום בעיצוב מטרותיו, רתימת העסקים, ניהול המתחים וכדומה.
- כדאי להגדיר מי יהיו בעלי התפקידים המשתתפים בפורום: מסגרת פתוחה לכל סוגי התפקידים או לקבוצה מובחנת, למשל פורום בעלי תפקידים בכירים, או, פורום מנהלי אחריות תאגידית בלבד וכו'.
- ניתן למתג את הפורום (לדוגמא, על ידי לוגו ייחודי) כביטוי לזהותו הייחודית. חברי הפורום צריכים לקחת בחשבון בדיון על מיתוג את משמעות נראות הפורום והזיהוי שלהם עם הנושא במרחב הציבורי, מול מקבלי החלטות, ואף למול היוזמה כולה.
- **יחסים בינאישיים ותקשורת!** התקשורת חשובה להבטחת עדכון מתמיד, בניית יחסי אמון ותשתית לשיתופי פעולה. אפשר וכדאי לעשות שימוש בכלים קהילתיים, כמו ניוזלטר ייעודי לפורום, קבוצת ווטסאפ ייעודית וכדומה.



## איך ינוהל הפורום?

באחריותה של מנהלת שותפויות מגזר עסקי להוביל ולנהל את הפורום. האחריות כוללת את:

- הקמת הפורום – הובלת תהליך קבלת ההחלטות על מטרותיו, הגדרת יעדים ומדדים להצלחה, רתימה העסקים.
- הובלת שגרת העבודה – גיבוש סדר היום במפגשים יחד עם יו"ר הפורום, נושאי הדיון במפגשים והמתודולוגיות המתאימות.
- העשרה ולמידה באמצעות הבאת ידע מהארץ ומהעולם. בין היתר, למידה מדוגמאות מוצלחות של פעילות מגזר עסקי בעולם יכולה לעורר השראה ולרתום לפעולה!
- 'דחיפה' של תכנים ועידוד תקשורת פנימית מיטבית, בין עסקים ובין מגזרים.
- ייצוג פעילות הפורום בשיח הרחב ולמול שחקנים אחרים, כמו משרדי ממשלה, על פי החלטת הפורום.
- ייזום פעילויות הנמצאות בהלימה עם המשימה המשותפת של היוזמה.
- מדידה והערכה של השפעת פעולות הפורום.
- ניהול מתחים בתוך הפורום ואל מול מגזרים אחרים.