

על קולקטיב אימפקט והמגזר העסקי

השתתפות **מגזר עסקי במהלכי 'קולקטיב אימפקט'** מזמנת לו ולמגזרים האחרים מצב חדש – מאתגר ומבטיח מכמה סיבות:

- 'קולקטיב אימפקט', כשמו כן הוא **פעולה קולקטיבית** של ריבוי שחקנים – גם ממגזרים אחרים, וגם מתוך המגזר העסקי עצמו. שותפות רב-מגזרית זו מפגישה בין שפות מגזריות מגוונות: תפיסות עולם, אינטרסים וצרכים, טרמינולוגיות וציפיות, קצב עבודה ומחויבויות. גם 'בתוך המגזר', הפעולה המשותפת מפגישה את העסק האחד עם עסקים נוספים, חלקם דומים, חלקם שונים וחלקם אפילו מתחרים.
- 'קולקטיב אימפקט' יש מסגרות עבודה ומנגנונים מוגדרים בהם אפשר וצריך לקחת חלק. מדובר במהלך דינמי, אינטנסיבי וחיוני שמכוון לחולל השפעה. המשמעות היא, שכלל המגזרים צריכים לפעול במשותף לטובת מטרת המיזם על אף ובזכות השונות ביניהם, המיזם מחויב לפתח דרכי עבודה מיטביות עם המגזר העסקי.

ארגז כלים זה נבנה במיוחד על ידי שיתופים וציונות 2000, כדי לסייע בהתמודדות מיטבית עם האתגרים הללו, באופן שיאפשר גם את מינוף ההזדמנויות הכרוכות בהם.

'ציונות 2000', עמותה הפועלת למעלה מ-25 שנה להטמעת אחריות חברתית בקרב המגזר העסקי ובקידום מעורבותו במהלכים חברתיים כלכליים לפתרון בעיות חברתיות. פעילותה כוללת ליווי מקצועי למאות עסקים ופיתוח ויישום של תוכניות עם מגוון שותפים ממגזרים שונים. בעשור האחרון, העמותה מתמקדת בגיבוש והטמעת תפיסת האחריות בליבה, דרך יצירת השפעה בתחומי הרכש, התעסוקה, והמוצרים/שירותים, על בסיס הידע, הניסיון, המשאבים והעוצמה של המגזר העסקי.

ארגון 'שיתופים', בית לקולקטיב אימפקט בישראל, משמש כארגון השדרה של שלוש יוזמות קולקטיב אימפקט הפועלות בשלוש זירות שונות:

- **יוזמת TOP15 להרחבת מעגל המצוינות בתחום החינוך המדעי-טכנולוגי**
- **יוזמת 'קווים אדומים – השותפות למניעת אלימות בזוגיות'**
- **היוזמה לצמצום הבדידות ושיפור איכות החיים בזיקנה**

עסקים בקולקטיב אימפקט דרכים להגדלת המעורבות

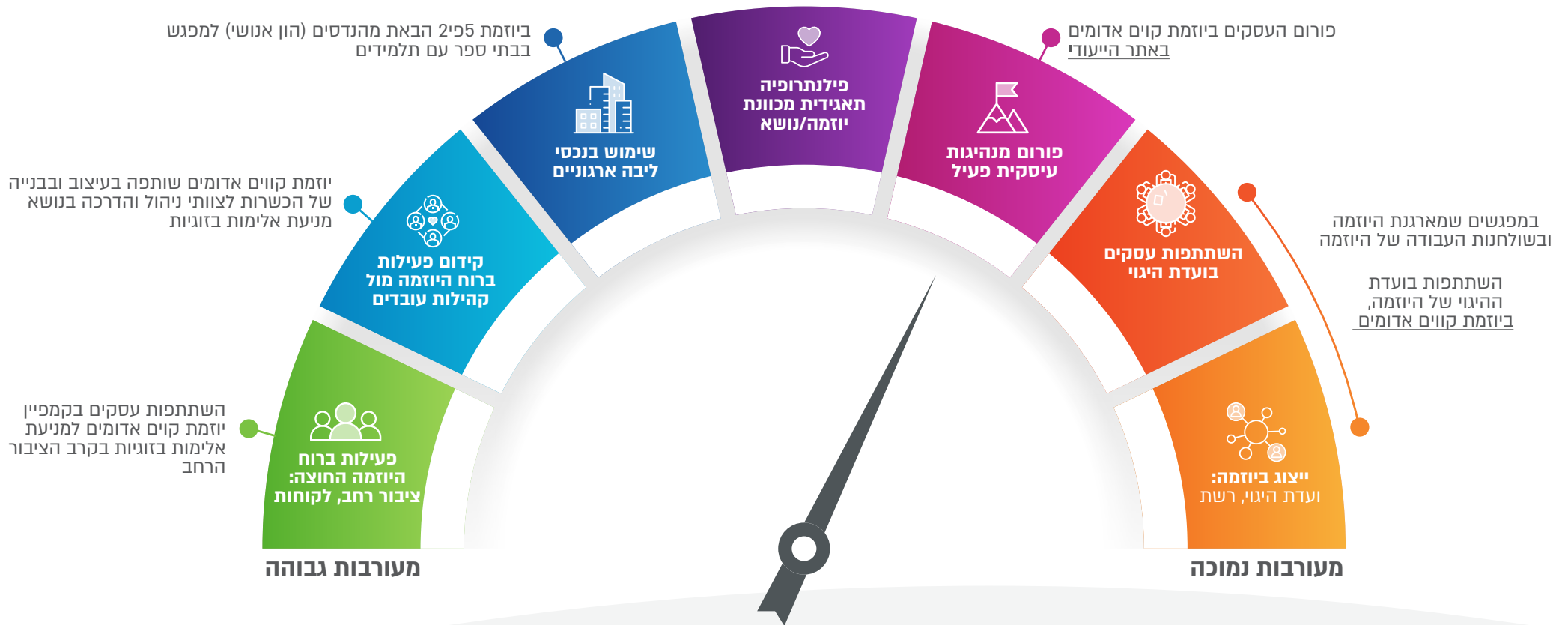


מטרות הכלי

- 1 למפות ממדים של מעורבות המגזר העסקי ושל עסקים יחידים ביוזמות קולקטיב אימפקט
- 2 להציע גישה פרו-אקטיבית שתגביר ותעמיק את מעורבות העסקים ביוזמה

לאחר גיוס העסקים ושילובם בפעילות היוזמה, מנהלת שותפויות מגזר עסקי, המובילה את הקשר עם העסקים ביוזמה, תפעל להגדלת מעורבותם. המעורבות יכולה לבוא לידי ביטוי הן במסגרת היוזמה, והן באופן כללי ורחב יותר, בהקשר של הסוגיה החברתית בה עוסקת היוזמה.

רמות מעורבות של עסקים ומגזר עסקי ביוזמת קולקטיב אימפקט



הקשר בין רמת המעורבות לבין ממדי המעורבות

מעורבות ביוזמה הולכת ומתעצמת ככל שמגוון הנכסים שהעסק משקיע בנושא היוזמה גדל. המעורבות מתעצמת גם ככל שנכסי הליבה של העסקים – הון אנושי, טכנולוגיה וידע ייחודי – הופכים להיות חלק מפתרון הבעיה בה עוסקת היוזמה. מעורבות תתעצם גם ככל שמגוון בעלי העניין של העסק – עובדים, לקוחות, ציבור רחב וכו' - מעורבים בפעילות היוזמה.

מידת השתתפות במפגשים של היוזמה



מגוון הנכסים הרלוונטיים של העסקים לפתרון הבעיה (ראו כלי 1: רתימת עסקים)



מגוון המשתתפים מהעסק: נציג בודד – מגוון נציגים מתפקידים שונים בארגון



בכירות הגורם העסקי המעורב ביוזמה (השפעה על קבלת החלטות בעסק)



פעילות של העסק בנושא עם ומול בעלי עניין מרובים



איך נזהה את רמת המעורבות של המגזר העסקי, או של העסק היחיד ביוזמה?

כדי 'להזיז את המחט', חשוב שנבין עד כמה המגזר העסקי מכיר ומעורב ביוזמה בכלל, ופעיל במסגרת היוזמה, בפרט:

ננתח את רמת המעורבות באמצעות 5 רצפים:

כלים להעצמת מעורבות המגזר העסקי ביוזמה

כדי להעמיק את המעורבות של העסק היחיד או של המגזר העסקי המעורב ביוזמה על גבי הרצפים הנ"ל, מנהלת שותפויות עסקים יכולה ליזום מגוון פעולות:



חיבור מגוון גדול יותר של בעלי תפקידים למגזר העסקי

לדוגמה: אנשי תקשורת בקבוצת עבודה בנושא 'שפה' ביוזמת 'קווים אדומים'; השתתפות מהנדסי פיתוח בקבוצת 'מיומנויות עבודה בחברות הי טק' בכנס בנושא ביוזמת Top15.



מפגשים יעודים למגזר עסקי הקושרים את נושא היוזמה לשולחן העבודה הארגוני שלהם

לדוגמה: יוזמת 'קווים אדומים' קיימה מפגשים יעודים לעסקים לטיפול בנושא אלימות בזוגיות בזמן מלחמת 'חרבות ברזל'; מפגשי הכשרה לעסקים הפועלים במסגרת ארגוניהם לקראת 'יום המאבק הבינלאומי באלימות נגד נשים'.



הקמה וניהול של פורום עסקים ביוזמה

הקמת קבוצת עמיתים ו/או מרחב שיח הממוקד בתפקיד מגזר עסקי ביוזמה, דיון בסוגיות ובדילמות ייחודיות למגזר העסקי בהקשרה וכו' (ראו כלי 7 בנושא פורום עסקים).



השראה לפעילות מהארץ ומהעולם

יידוע רחב אודות פעולות ייחודיות של עסקים בעולם בנושא היוזמה, במטרה לעודד עסקים נוספים ליזום מהלכים דומים.

לדוגמה: במהלך 'חרבות ברזל', ביוזמת 'ישותנו: לקידום זקנה מיטבית', עסקים הזמנו לפעול על בסיס קווים מנחים למען עובדים מבוגרים שלהם.



הערכה, הוקרה והכרה פומבית למעורבות של עסקים

שימוש בכלי הערכה למדידת התרומה השיטתית של עסקים לקידום פתרונות לבעיה.

לדוגמה: 'אות הגיוון' לעסקים שמקדמים גיוון תעסוקתי בארגונם, או הזמנה מוקירה של גורם ממלכתי מכובד, כמו בית הנשיא, למשל, המעודד את המגזר העסקי כולו לפעולה.



תחזוקה שוטפת של חיבור הנהלות הארגונים עם הנעשה ביוזמה

שמירה על קשר שוטף עם ההנהלות הבכירות לטובת שימור המוטיבציה הארגונית, גם מעבר למוטיבציה האישית של נציגי הארגון ביוזמה.

לדוגמה: באמצעות מצגת ומפגש מובנה אחת לשנה עם הנהלת הארגון בנושא היוזמה.



מדידה והערכה שתשקף למגזר העסקי את ההשפעה שלו

הבניית כלי מדידה להשפעה של המגזר העסקי על קידום האג'נדה המשותפת. הנכחת העלויות הכרוכות בבעיה (אי טיפול בבעיה) ולהיפך, הצגת המשמעויות ולחלופין התועלות שיהיו בעקבות התערבות אפשרית של המגזר העסקי. גם שימוש בשיח 'תוצאתי' הקרוב לרוח המגזר העסקי יסייע בחיבור שלו לאורך זמן וחיזוק המעורבות שלו בפעילות היוזמה.